



Ufficio Studi

FATTURATO

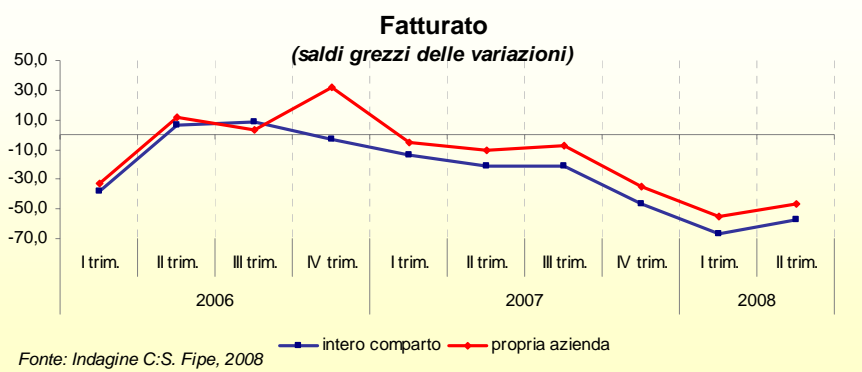
Nel secondo trimestre 2008 (aprile-giugno) il quadro congiunturale della ristorazione commerciale continua ad essere fortemente negativo, anche se il saldo grezzo¹ delle risposte sulla dinamica del fatturato guadagna qualche punto salendo da -67,2 del primo trimestre 2008 a -57,1. In termini tendenziali, ossia rispetto al II trimestre del 2007, si deve registrare un forte deterioramento della situazione considerando che il saldo cala di 35 punti.

La valutazione relativa alle performance delle singole aziende conferma il peggioramento del quadro congiunturale e tendenziale considerando che il saldo è pari a -46,9, (era -55,2 nel primo trimestre dell'anno in corso e -10,8 nel secondo trimestre di un anno fa).

ANDAMENTO DEL FATTURATO (% di risposte)

	Crescita	Stabilità	Flessione	Saldo (II trim. 08)	Saldo (I trim. 07)
Intero comparto	6,1	30,6	63,3	-57,1	-21,6
Propria azienda	6,1	40,8	53,1	-46,9	-10,8

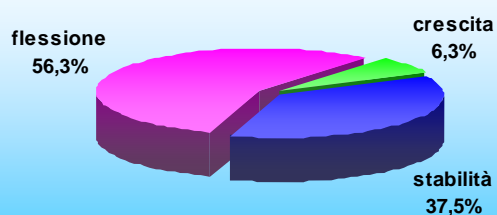
Fonte: osservatorio congiunturale Fipe



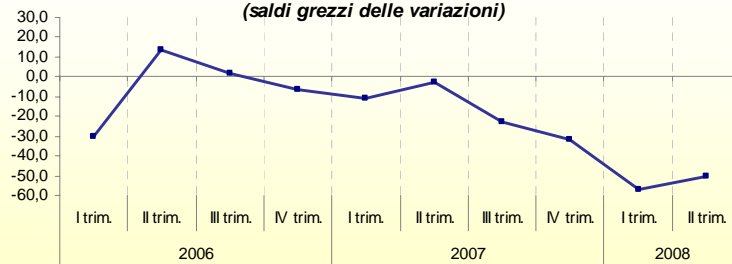
VOLUMI

Le valutazioni sui flussi di clientela, misurati in numero di coperti, sono perfettamente coerenti con quelle sul fatturato. Il saldo sale da -56,9 del I trimestre a -50 del II trimestre 2008, mentre un anno fa si era attestato a -2,7.

Andamento del numero dei coperti (II trim. 2008 su I trim. 2008)



Il numero di coperti (saldi grezzi delle variazioni)



¹ I valori sono costruiti come differenza tra la percentuale di coloro che hanno fornito valutazioni positive e la percentuale di chi ha espresso giudizi negativi.

COSTI E PREZZI

Per il costo delle materie prime il saldo migliora di 11 punti rispetto al I trimestre attestandosi a +83,7. L'85,7% delle aziende intervistate dichiara di aver subito incrementi di prezzo relativamente all'approvvigionamento delle materie prime.



Dal lato dei prezzi di vendita il 91,6% degli intervistati dichiara di non aver effettuato aumenti di listino nel II trimestre del 2008, il restante 8,4% dei ristoratori si divide equamente tra chi lo ha ritoccato all'insù e chi afferma, al contrario, di aver diminuito i prezzi. Il saldo è nullo a testimonianza di un certo raffreddamento dei prezzi di vendita.

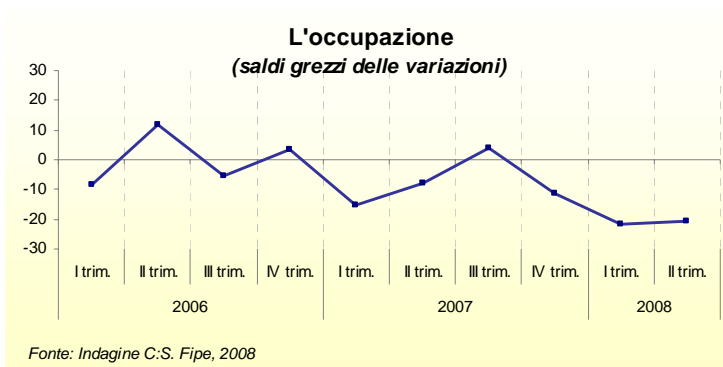
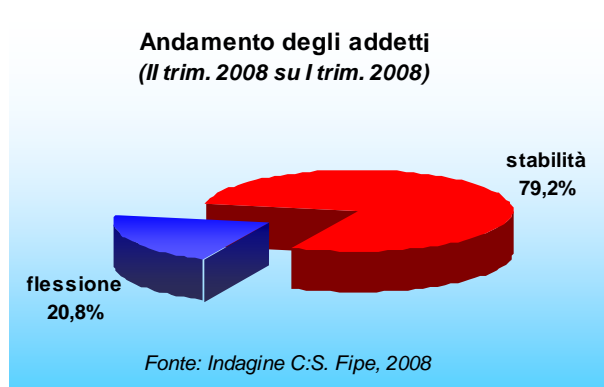
I PREZZI (% di risposte)

	Crescita	Stabilità	Flessione	Saldo (I trim. 08)	Saldo (I trim. 08)
Acquisto materie prime	85,7	12,2	2,0	83,7	94,8
Vendita	4,2	91,6	4,2	0,0	22,4

Fonte: Osservatorio congiunturale Fipe

OCCUPAZIONE

Sostanzialmente stabile il quadro congiunturale sul versante dell'occupazione (-20,8 vs. -21,4), mentre peggiora il tendenziale. Rispetto al II trimestre del 2007 il saldo perde, infatti, oltre 12 punti passando da -8,1 a -20,8.



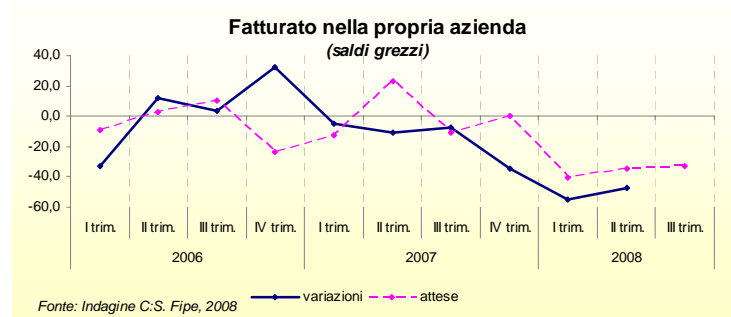
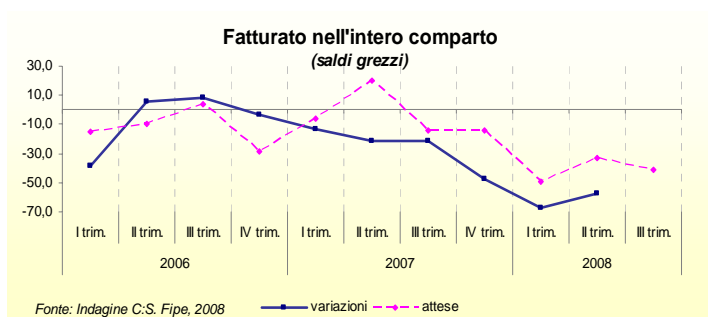
ASPETTATIVE PER IL TERZO TRIMESTRE 2008

Le valutazioni delle imprese sulla dinamica del comparto per il III trimestre 2008 continuano ad essere segnate da elementi di forte preoccupazione. Il saldo indica, tuttavia, qualche miglioramento delle aspettative.

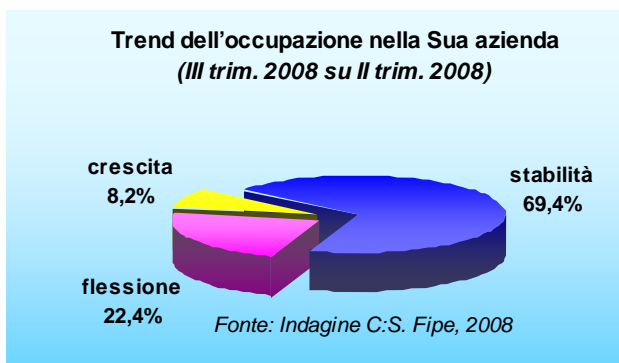
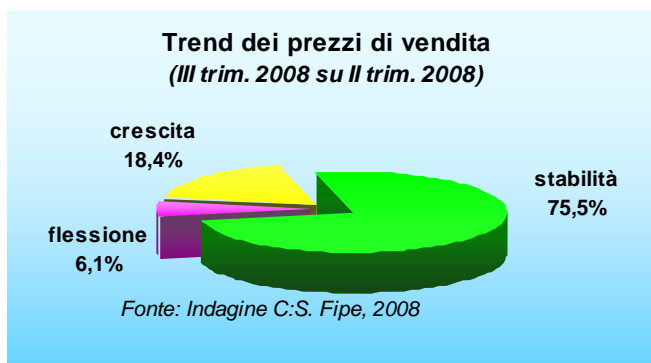
IL FATTURATO (% di risposte)

	<i>Saldo (II trim. 08)</i>	<i>Saldo (III trim. 08)</i>
Intero comparto	-57,1	-40,8
Propria azienda	-46,9	-32,7

Fonte: Osservatorio congiunturale Fipe



Sul versante dei prezzi prevalgono indicazioni di stabilità, tuttavia circa il 20% degli intervistati ritiene di dover intervenire sul listino. Le aspettative sull'occupazione restano negative con un saldo pari -14,3.

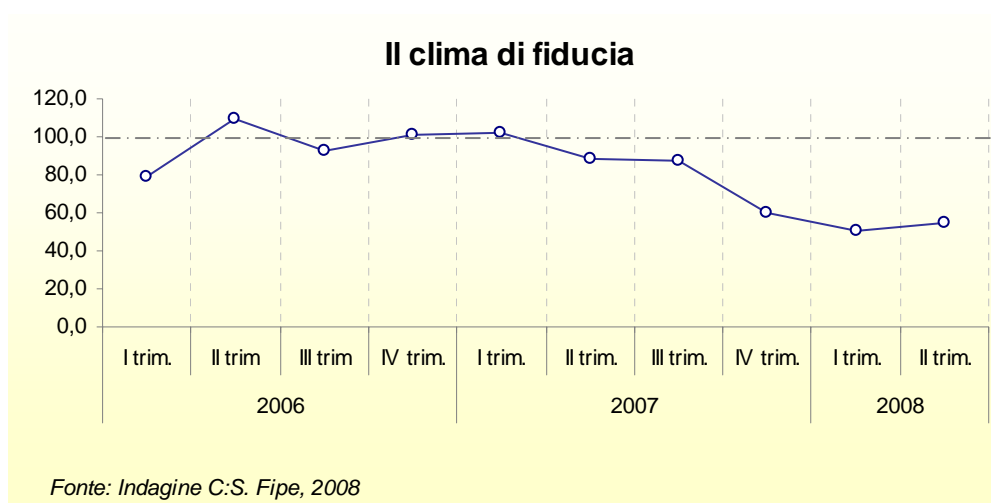


Il quadro di sintesi

Periodo di riferimento	Variabili	Saldo
CONSUNTIVO		
II Trimestre 2008 <i>su</i> I Trimestre 2008	Fatturato (*)	-46,9
	Numero di coperti	-50,0
	Prezzi delle materie prime	+83,7
	Prezzi al consumo	0,0
ASPETTATIVE		
III Trimestre 2008 <i>su</i> II Trimestre 2008	Fatturato (*)	-32,7
	Prezzi al consumo	+12,2
	Occupazione	-14,3

(*) valutazione sulle aziende

Nel II trimestre 2008 il **clima di fiducia** delle imprese migliora lievemente, passando da 50,7 (I trimestre 2008) a 54,5, guadagna circa 4 punti.



NOTA METODOLOGICA

A gennaio 2005 è stato avviato l'osservatorio congiunturale sulla ristorazione con cadenza dapprima quadrimestrale e a partire dal 2006 trimestrale. Di questo cambiamento occorre tenere conto nella valutazione dei confronti tendenziali.

La tecnica di rilevazione è la somministrazione di un questionario inviato tramite posta elettronica ad un panel di oltre 200 aziende.

I risultati vengono espressi come frequenze relative delle diverse modalità di risposta (crescita, stabilità, flessione) e, in quelle di sintesi, come saldi tra la quota di risposte positive e la quota di risposte negative.

L'indicatore sintetico "clima di fiducia della ristorazione commerciale" è ottenuto calcolando il valore medio dei saldi grezzi delle seguenti variabili:

- ✓ fatturato "settore";
- ✓ fatturato "aziende";
- ✓ coperti;
- ✓ aspettative sul fatturato "settore";
- ✓ aspettative sul fatturato "aziende";

e sommando a 100 il risultato.

Le serie storiche non sono destagionalizzate.

LE CARATTERISTICHE DEL CAMPIONE

