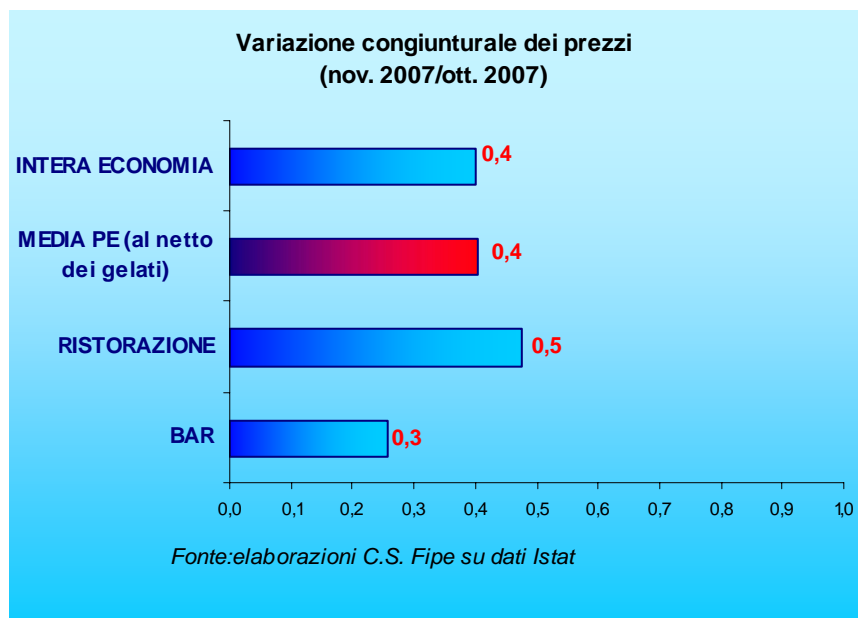
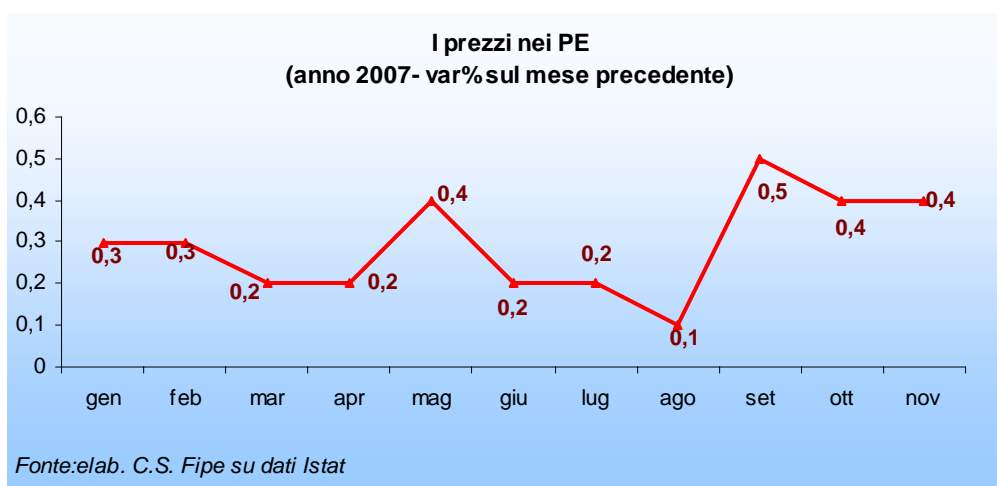


DINAMICA DEI PREZZI NEI PUBBLICI ESERCIZI

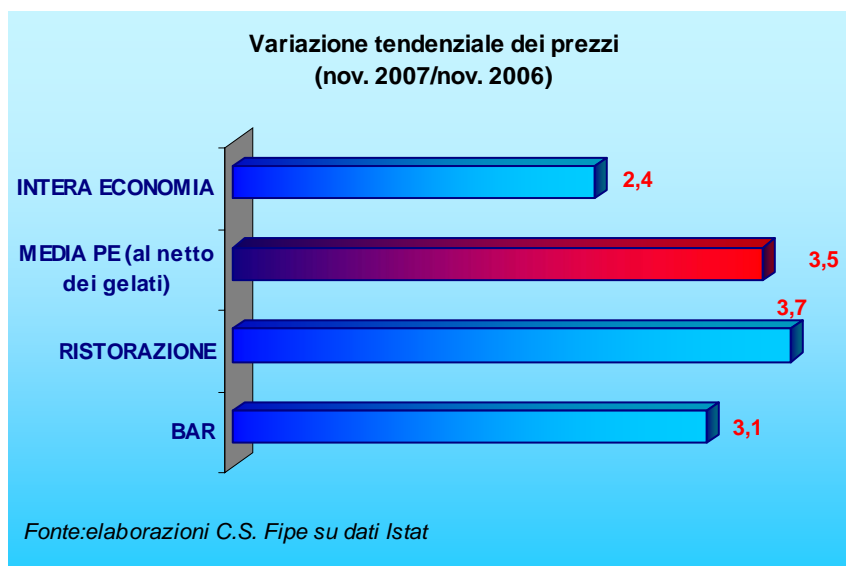
A novembre la variazione congiunturale dei prezzi nei pubblici esercizi è stata dello 0,4% come media di un incremento dello 0,3% nel canale bar e dello 0,5% nel canale ristorazione.



Uno sguardo alla dinamica degli ultimi tre mesi rivela una situazione di tensione come non si vedeva da anni.



Sul piano tendenziale (nov. 2007/nov. 2006) l'incremento medio è stato del 3,5% dovuto al +3,7% di ristoranti e pizzerie e al 3,1% dei bar.



E proprio nel canale bar è proseguita anche nel mese di novembre l'azione di aggiornamento dei listini già avviata a settembre. Significativi gli incrementi degli aperitivi (+4,6%) e dei prodotti di gastronomia (panino +3,6%, toast +3,5%). I prodotti di caffetteria mantengono un profilo più moderato anche se ben più consistente di quanto rilevato nei mesi scorsi. Caffè espresso e cappuccino registrano variazioni di prezzo pari al 2,4% e al 2,5% per ciascuno.

