

INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO

I numeri indici dei prezzi al consumo misurano le variazioni nel tempo dei prezzi di un paniere di beni e servizi destinati al consumo finale delle famiglie.

Le rilevazioni correnti sui prezzi al consumo svolte dall'ISTAT, danno luogo ad un sistema di indici costituito da:

- **L'indice nazionale dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC)**; che si riferisce all'aggregato economico più ampio, e per tale motivo è considerato in Italia l'indice principale.
- **L'indice dei prezzi al consumo per le famiglie di operai e impiegati (FOI)**; che si riferisce ai consumi delle famiglie facenti capo ad un lavoratore dipendente extragricolo.
- **L'indice armonizzato dei prezzi al consumo per i paesi dell'Unione Europea (IPCA)**; è calcolato sulla quota parte dei consumi di beni e servizi che hanno regimi di prezzo comparabili nei diversi paesi dell'Unione Europea, per questo è utilizzato per misurare la dinamica dei prezzi in tale area.

Gli indici nazionali NIC e FOI sono prodotti anche nella versione che esclude dal calcolo i tabacchi.

Indici nazionale dei prezzi al consumo. Febbraio 2006		
	VARIAZIONI %	
INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO	Feb. 06 Gen. 06	Feb. 06 Feb. 05
<i>Per l'intera collettività (base 1995=100)</i>		
- con tabacchi	+0,2	+2,1
- senza tabacchi	+0,2	+2,1
<i>Per le famiglie di operai e impiegati (base 1995=100)</i>		
- con tabacchi	+0,2	+2,1
- senza tabacchi	+0,2	+2,1
<i>Armonizzato (base 2001=100)</i>	-0,1	+2,2

Fonte: Istat

Nel mese di febbraio 2006 i prezzi al consumo per l'intera collettività con e senza tabacchi presentano una variazione dello 0,2% rispetto al mese precedente (variazione congiunturale), mentre rispetto all'anno precedente (variazione tendenziale), registrano una variazione positiva del 2,1%, sia per l'indice con i tabacchi sia per quello escluso i tabacchi.

L'indice per le famiglie di operai e impiegati con tabacchi e senza i tabacchi registra rispetto al mese di gennaio una variazione dello 0,2% e rispetto a febbraio dell'anno scorso, una variazione del 2,1%.

Indici NIC, base 1995=100, per capitolo di spesa. Febbraio 2006

CAPITOLI DI SPESA	VARIAZIONI %	
	<u>Feb. 06</u> <u>Gen. 06</u>	<u>Feb. 06</u> <u>Feb. 05</u>
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	+0,2	+0,9
Bevande alcoliche e tabacco	+1,9	+5,0
Abbigliamento e calzature	0,0	+1,2
Abitazione, acqua, elettr. e combustibili	+0,4	+6,1
Mobili, articoli e servizi per la casa	+0,4	+1,5
Servizi sanitari e spese per la salute	+0,5	+1,1
Trasporti	+0,8	+4,3
Comunicazioni	+0,1	-2,7
Ricreazione, spettacoli e cultura	-0,2	+1,1
Istruzione	+0,2	+3,0
Servizi ricettivi e di ristorazione	+0,1	+2,0
Altri beni e servizi	+0,4	+2,3
Indice generale		
- con tabacchi	+0,2	+2,1
- senza tabacchi	+0,2	+2,1

Fonte: Istat

Nel mese di febbraio gli aumenti congiunturali più elevati si sono verificati per i capitoli *Bevande alcoliche e tabacchi* (+1,9%), *Trasporti* (+0,8%), *Servizi sanitari e spese per la salute* (+0,5%) e *Abitazione, acqua, elettricità e combustibili, Mobili, articoli e servizi per la casa, Altri beni e servizi* con (+0,4%) per tutti e tre.

L'unica variazione negativa riguarda il capitolo *Ricreazione spettacolo e cultura* (-0,2%).

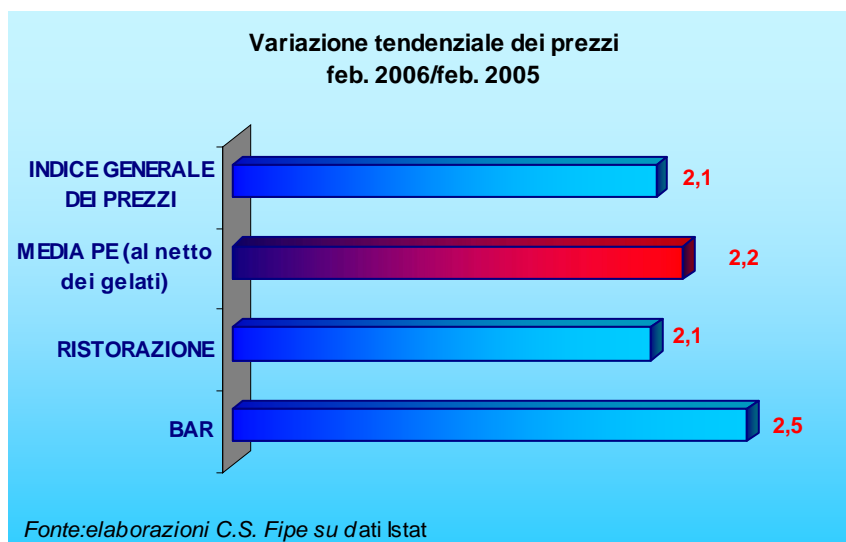
Una variazioni nulla si è registrata nel capitolo *Abbigliamento e calzature*.

Gli incrementi tendenziali più significativi si sono registrati nei capitoli, *Abitazione, acqua, elettricità e combustibili* (+6,1%), *Bevande alcoliche e tabacchi* (+5,0%), *Trasporti* (+4,3%) e *Istruzione* (+3,0%).

L'unica variazione tendenziale negativa si è verificata nel capitolo *Comunicazioni* (-2,7%).

Servizi ricettivi e di ristorazione

Entrando nel dettaglio del capitolo di spesa *Servizi ricettivi e di ristorazione*, nel grafico sottostante è possibile osservare la variazione tendenziale delle voci *Bar* (2,5) e *Ristorazione* (2,1), che danno un incremento medio del 2,2%. All'incremento medio del comparto contribuisce quello ricettivo con un incremento tendenziale del 1,4%.



L'incremento tendenziale dei prezzi nel canale Bar risulta essere superiore a quello generale. Sono le bevande analcoliche con il 4,1%, e gli aperitivi con il 3,8% le voci che fanno registrare i maggiori incrementi di prezzo.

Caffè espresso e cappuccino, prodotti di punta dell'offerta del bar, registrano variazioni di prezzo pari allo 1,5% e all' 1,3%.

