

## INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO

I numeri indici dei prezzi al consumo misurano le variazioni nel tempo dei prezzi di un paniere di beni e servizi destinati al consumo finale delle famiglie.

Le rilevazioni correnti sui prezzi al consumo svolte dall'ISTAT, danno luogo ad un sistema di indici costituito da:

- **L'indice nazionale dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC)**; che si riferisce all'aggregato economico più ampio, e per tale motivo è considerato in Italia l'indice principale.
- **L'indice dei prezzi al consumo per le famiglie di operai e impiegati (FOI)**; che si riferisce ai consumi delle famiglie facenti capo ad un lavoratore dipendente extragricolo.
- **L'indice armonizzato dei prezzi al consumo per i paesi dell'Unione Europea (IPCA)**; è calcolato sulla quota parte dei consumi di beni e servizi che hanno regimi di prezzo comparabili nei diversi paesi dell'Unione Europea, per questo è utilizzato per misurare la dinamica dei prezzi in tale area.

Gli indici nazionali NIC e FOI sono prodotti anche nella versione che esclude dal calcolo i tabacchi.

<b>Indici nazionale dei prezzi al consumo. Novembre 2006</b>		
	<b>VARIAZIONI %</b>	
<b>INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO</b>	<b>nov. 06 ott. 06</b>	<b>nov. 06 nov. 05</b>
<i>Per l'intera collettività (base 1995=100)</i>		
- con tabacchi	+0,1	+1,8
- senza tabacchi	+0,2	+1,8
<i>Per le famiglie di operai e impiegati (base 1995=100)</i>		
- con tabacchi	+0,2	+1,8
- senza tabacchi	+0,1	+1,7
<i>Armonizzato (base 2001=100)</i>	+0,1	+2,0

Fonte: Istat

Nel mese di novembre 2006 l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività con tabacchi presenta una variazione positiva dello 0,1% e quello senza tabacchi dello 0,2% rispetto al mese precedente (variazione congiunturale). Rispetto all'anno precedente (variazione tendenziale), registra una variazione positiva del 1,8% per entrambi.

L'indice per le famiglie di operai e impiegati con tabacchi registra rispetto al mese di ottobre una variazione pari a +0,2%, rispetto a novembre dell'anno scorso, invece, una variazione per entrambi dell' 1,8%.

## Indici NIC, base 1995=100, per capitolo di spesa. Novembre 2006

CAPITOLI DI SPESA	VARIAZIONI %	
	<u>nov. 06</u> <u>ott. 06</u>	<u>nov. 06</u> <u>nov. 05</u>
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	+0,2	+2,9
Bevande alcoliche e tabacco	+0,1	+5,0
Abbigliamento e calzature	+0,3	+1,4
Abitazione, acqua, elettr. e combustibili	0,0	+4,6
Mobili, articoli e servizi per la casa	+0,3	+1,5
Servizi sanitari e spese per la salute	+0,2	-2,3
Trasporti	+0,3	+1,5
Comunicazioni	-1,7	-4,2
Ricreazione, spettacoli e cultura	+0,1	+1,1
Istruzione	+0,1	+2,3
Servizi ricettivi e di ristorazione	-0,4	+2,6
Altri beni e servizi	+0,3	+2,8
<b>Indice generale</b>		
- con tabacchi	+0,1	+1,8
- senza tabacchi	+0,2	+1,8

Fonte: Istat

Nel mese di novembre gli aumenti congiunturali più elevati si sono verificati per i capitoli *Abbigliamento e calzature*, *Mobili, articoli e servizi per la casa*, *Trasporti* e *Altri beni e servizi* (+0,3% per tutti), *Prodotti alimentari e bevande analcoliche* e *Servizi sanitari e spese per la salute* (+0,2% per entrambi).

Variazioni negative si registrano nei capitoli *Comunicazioni* (-1,7%) e *Servizi ricettivi e di ristorazione*, (-0,4%).

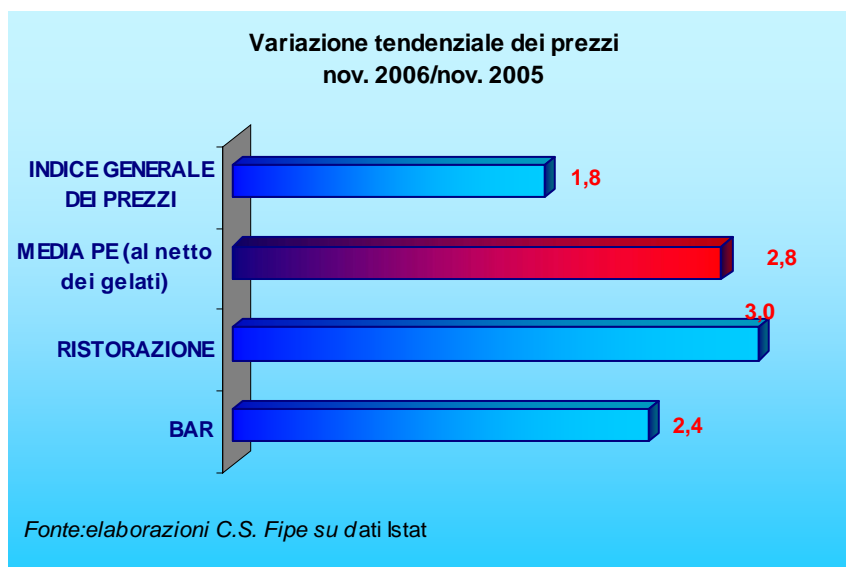
L'unica variazione nulla riguarda il capitolo *Abitazione, acqua, elettricità e combustibili*

Gli incrementi tendenziali più significativi si sono registrati nei capitoli, *Bevande alcoliche e tabacchi* (+5,0%), *Abitazione, acqua, elettricità e combustibili* (+4,6%) e *Prodotti alimentari e bevande analcoliche* (+2,9%). *Altri beni e servizi* (+2,8%).

Variazioni tendenziali negative si sono verificate nel capitolo *Comunicazioni* (-4,2%) e *Servizi sanitari e spese per la salute* (-2,3%)

### **Servizi ricettivi e di ristorazione**

Entrando nel dettaglio del capitolo di spesa *Servizi ricettivi e di ristorazione*, nel grafico sottostante è possibile osservare la variazione tendenziale delle voci *Bar* (2,4%) e *Ristorazione* (3,0%), che danno un incremento medio del 2,8%. All'incremento medio del comparto contribuisce quello ricettivo con un incremento tendenziale del 2,0%.



L'incremento tendenziale dei prezzi nel canale Bar risulta essere superiore a quello generale. Sono le bevande analcoliche con il 3,1%, la birra e gli aperitivi con il 3,0% per entrambe le voci che fanno registrare i maggiori incrementi di prezzo. Caffè espresso e cappuccino, prodotti di punta dell'offerta del bar, registrano variazioni di prezzo pari all' 1,7% e all'1,6% per ciascuno.

