

INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO

I numeri indici dei prezzi al consumo misurano le variazioni nel tempo dei prezzi di un paniere di beni e servizi destinati al consumo finale delle famiglie.

Le rilevazioni correnti sui prezzi al consumo svolte dall'ISTAT, danno luogo ad un sistema di indici costituito da:

- **L'indice nazionale dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC)**; che si riferisce all'aggregato economico più ampio, e per tale motivo è considerato in Italia l'indice principale.
- **L'indice dei prezzi al consumo per le famiglie di operai e impiegati (FOI)**; che si riferisce ai consumi delle famiglie facenti capo ad un lavoratore dipendente extragricolo.
- **L'indice armonizzato dei prezzi al consumo per i paesi dell'Unione Europea (IPCA)**; è calcolato sulla quota parte dei consumi di beni e servizi che hanno regimi di prezzo comparabili nei diversi paesi dell'Unione Europea, per questo è utilizzato per misurare la dinamica dei prezzi in tale area.

Gli indici nazionali NIC e FOI sono prodotti anche nella versione che esclude dal calcolo i tabacchi.

| Indici nazionale dei prezzi al consumo. Maggio 2006 | | |
|--|----------------------------|----------------------------|
| | VARIAZIONI % | |
| INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO | Mag. 06 Apr. 06 | Mag. 06 Mag. 05 |
| <i>Per l'intera collettività (base 1995=100)</i> | | |
| - con tabacchi | +0,3 | +2,2 |
| - senza tabacchi | +0,2 | +2,1 |
| <i>Per le famiglie di operai e impiegati (base 1995=100)</i> | | |
| - con tabacchi | +0,2 | +2,1 |
| - senza tabacchi | +0,3 | +2,2 |
| <i>Armonizzato (base 2001=100)</i> | +0,3 | +2,3 |

Fonte: Istat

Nel mese di maggio 2006 l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività con i tabacchi presenta una variazione dello 0,3% rispetto al mese precedente (variazione congiunturale) e dello 0,2% senza tabacchi. Rispetto all'anno precedente (variazione tendenziale), registra una variazione positiva del 2,2% per l'indice complessivo dei tabacchi e del 2,1% per quello senza i tabacchi.

L'indice per le famiglie di operai e impiegati con tabacchi registra rispetto al mese di aprile una variazione dello 0,2% e rispetto a maggio dell'anno scorso, una variazione del 2,1%.

Indici NIC, base 1995=100, per capitolo di spesa. Maggio 2006

| CAPITOLI DI SPESA | VARIAZIONI % | |
|---|---------------------------|---------------------------|
| | <u>Mag. 06</u> Apr. 06 | <u>Mag. 06</u> Mag. 05 |
| Prodotti alimentari e bevande analcoliche | +0,2 | +1,0 |
| Bevande alcoliche e tabacco | +0,1 | +5,2 |
| Abbigliamento e calzature | 0,0 | +1,2 |
| Abitazione, acqua, elettr. e combustibili | 0,0 | +6,1 |
| Mobili, articoli e servizi per la casa | +0,3 | +1,5 |
| Servizi sanitari e spese per la salute | +0,1 | +0,7 |
| Trasporti | +0,6 | +4,0 |
| Comunicazioni | -0,8 | -3,2 |
| Ricreazione, spettacoli e cultura | -0,2 | +0,7 |
| Istruzione | 0,0 | +3,0 |
| Servizi ricettivi e di ristorazione | +0,4 | +2,4 |
| Altri beni e servizi | +0,7 | +2,9 |
| Indice generale | | |
| - con tabacchi | +0,3 | +2,2 |
| - senza tabacchi | +0,2 | +2,1 |

Fonte: Istat

Nel mese di maggio gli aumenti congiunturali più elevati si sono verificati per i *capitoli Altri beni e servizi (+0,7%), Trasporti (+0,6%), Servizi ricettivi e di ristorazione (+0,4%)*.

Variazioni negative riguardano i capitoli *Comunicazioni (-0,8%), Ricreazione spettacolo e cultura (-0,2%)*.

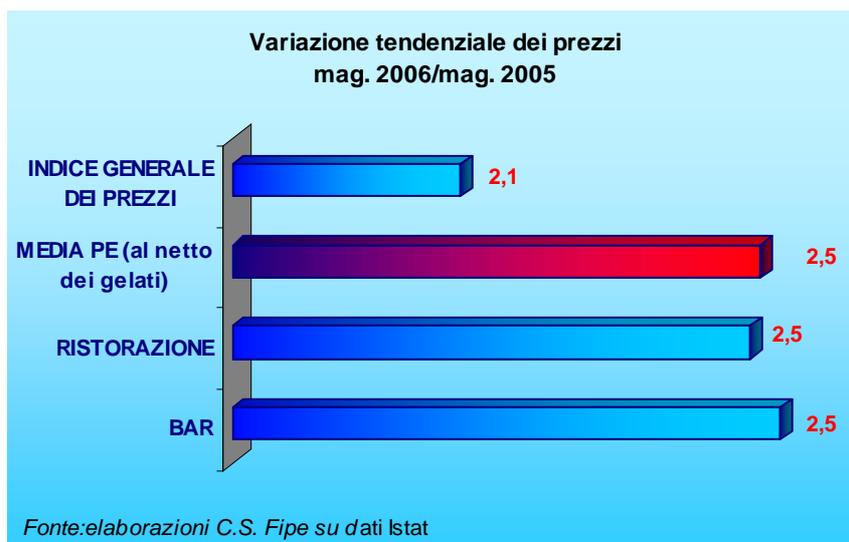
Variazioni nulle si sono registrate nei capitoli *Abbigliamento e calzature, Abitazione, acqua, elettricità e combustibili e Istruzione*.

Gli incrementi tendenziali più significativi si sono registrati nei capitoli, *Abitazione, acqua, elettricità e combustibili (+6,1%), Bevande alcoliche e tabacchi (+5,2%), Trasporti (+4,0%) e Istruzione (+3,0%)*.

L'unica variazione tendenziale negativa si è verificata nel capitolo *Comunicazioni (-3,2%)*.

Servizi ricettivi e di ristorazione

Entrando nel dettaglio del capitolo di spesa *Servizi ricettivi e di ristorazione*, nel grafico sottostante è possibile osservare la variazione tendenziale delle voci *Bar (2,5) e Ristorazione (2,5)*, che danno un incremento medio del 2,5%. All'incremento medio del comparto contribuisce quello ricettivo con un incremento tendenziale del 2,2%.



L'incremento tendenziale dei prezzi nel canale Bar risulta essere superiore a quello generale. Sono le bevande analcoliche con il 3,5%, e gli aperitivi con il 3,3% le voci che fanno registrare i maggiori incrementi di prezzo.

Caffè espresso e cappuccino, prodotti di punta dell'offerta del bar, registrano variazioni di prezzo pari allo 1,7% e all' 1,6%.

