

# Le pillole di **FIPE**

Notizie, commenti, istruzioni ed altro

Direttore responsabile: Edi Sommariva



Numero 11 - 2011

## LA DINAMICA DEI PREZZI NEI PUBBLICI ESERCIZI



**Maggio 2011**

**Ufficio studi**

A cura di L. Sbraga e G. Erba



## I PREZZI NEI PUBBLICI ESERCIZI

(maggio 2011)

A maggio i prezzi dei servizi di ristorazione sono aumentati dello 0,3% rispetto al mese precedente e del 2,2% rispetto allo stesso mese di un anno fa. L'inflazione acquisita<sup>1</sup> è pari all' 1,8%. Nello stesso periodo l'inflazione generale si è attestata a +0,1% (mese precedente) ed a +2,7% (anno precedente).

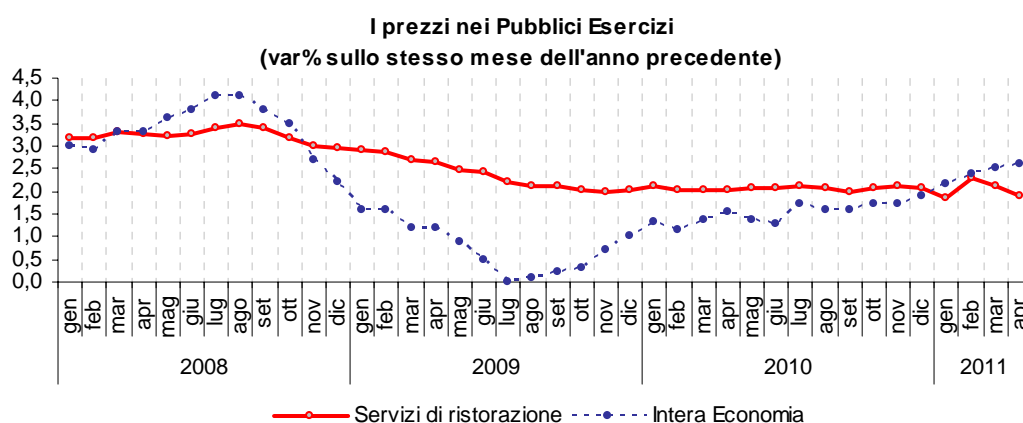
### Indici nazionali dei prezzi al consumo per l'intera collettività maggio 2011

(variazioni % e contributi alle variazioni dell'indice del comparto)

Gruppi e voci di prodotto	mag. 11 apr. 11	mag. 11 mag. 10	Tendenziale del mese precedente apr. 11/apr. 10	Congiunturale dell'anno precedente mag. 10/apr. 10	Contributo alla variazione su mag. 10	Inflazione acquisita
Ristoranti e pizzerie	0,20	1,2	2,0	0,13	0,647	1,0
Fast food <sup>2</sup>	0,23	2,4	2,2	0,00	0,358	1,9
Bar	0,26	1,9	1,9	0,30	0,584	1,5
Gastronomie	0,19	2,1	1,9	0,00	0,019	1,6
Mense (scolastiche e aziendali)	0,15	3,2	3,1	0,08	0,132	3,0
<b>Servizi di ristorazione</b>	<b>0,26</b>	<b>2,2</b>	<b>1,9</b>	<b>0,20</b>		<b>1,8</b>

Fonte: elaborazione C.S. Fipe su dati Istat

I prezzi della ristorazione continuano a crescere meno velocemente di quelli generali.



Fonte: elab. C.S. Fipe su dati Istat

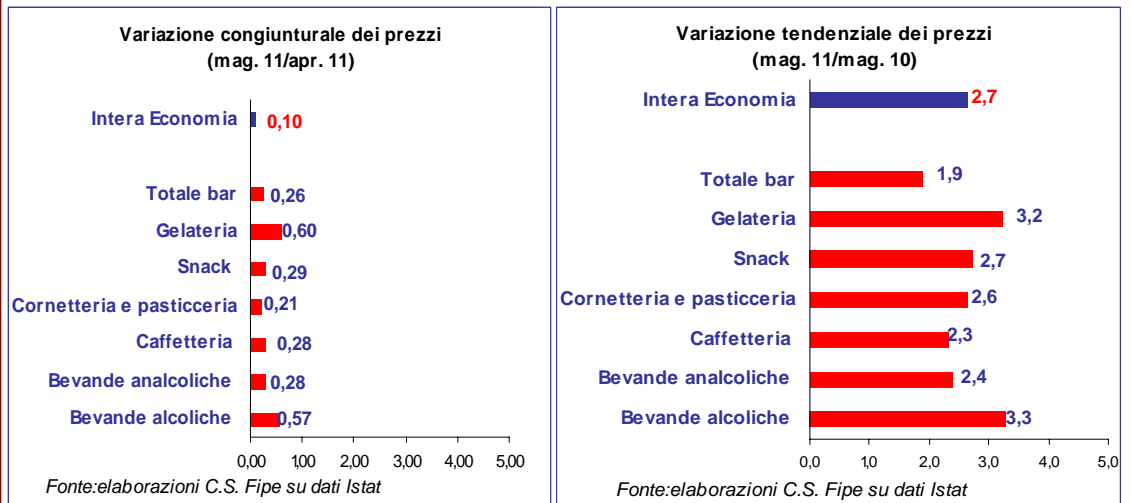
<sup>1</sup> L'incremento dei prezzi che si avrebbe a fine anno se i mesi successivi registrassero variazioni nulle.

<sup>2</sup> Al netto del fast food etnico



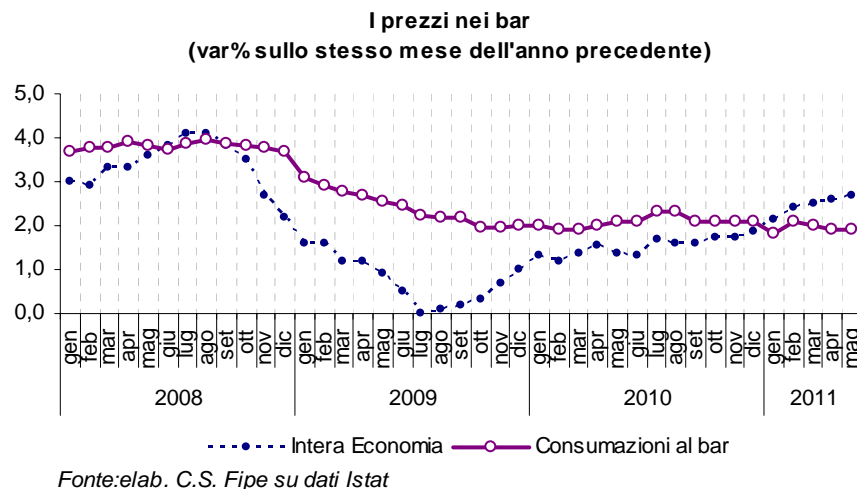
## Il canale bar

L'analisi per canale mostra una variazione mensile dello 0,3% per i bar.



Le variazioni più consistenti hanno interessato la gelateria (0,6%) e le bevande alcoliche (+0,57%) che sono state doppie rispetto alla media del canale.

Rispetto allo stesso mese di un anno fa sono ancora le bevande alcoliche e i prodotti di gelateria a registrare la variazione maggiore (rispettivamente +3,3% e +3,2%). Caffè e cappuccino risultano determinanti per tenere sotto controllo la dinamica dei prezzi del canale.

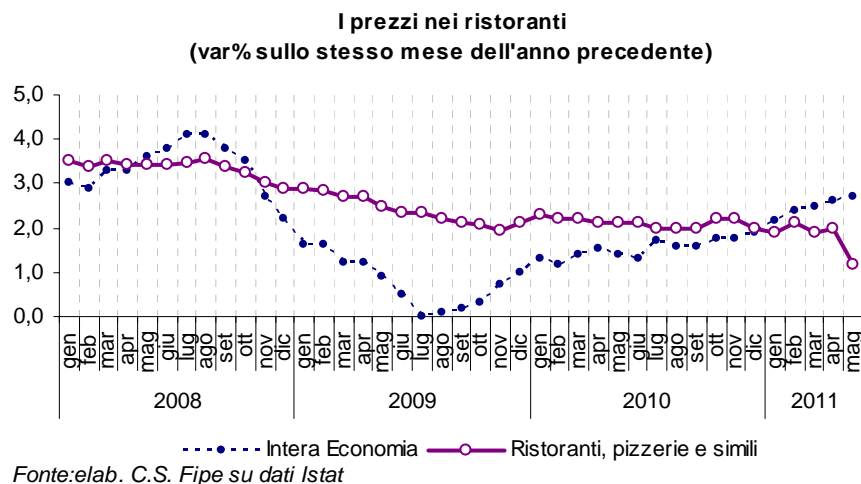
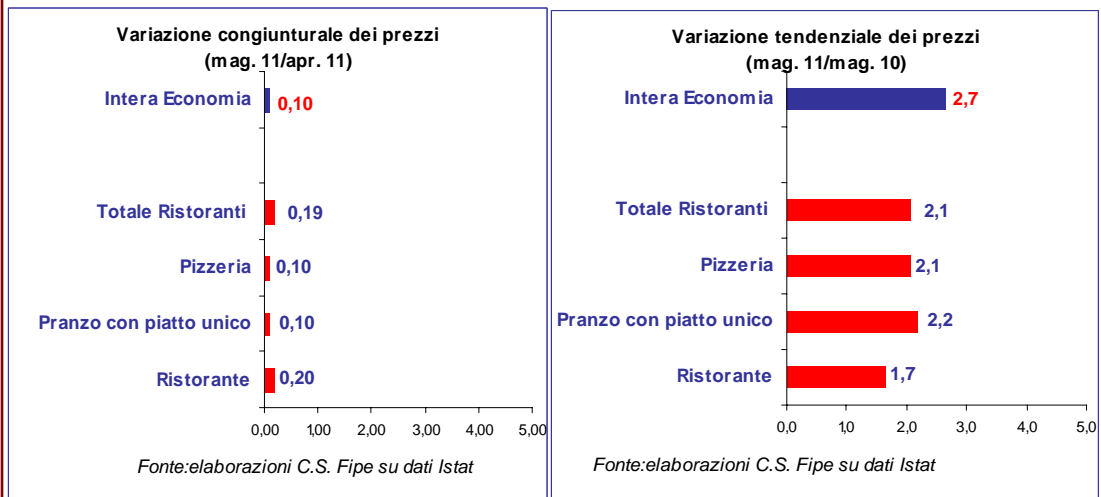


Dal punto di vista dei contributi, il canale bar ha pesato sull'inflazione dell'intero settore dei servizi di ristorazione per lo 0,584 in valore assoluto, pari al 26,8%.

## Il canale ristorazione

I prezzi della ristorazione a maggio sono saliti dello 0,2% senza differenze degne di nota nei diversi format d'offerta.

La dinamica di lungo periodo dell'inflazione mostra una maggiore vivacità per le pizzerie rispetto ai ristoranti veri e propri.

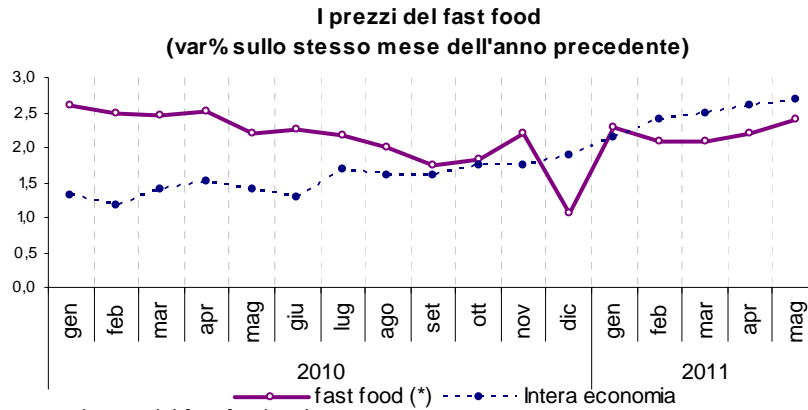


Dal lato dei contributi la ristorazione ha pesato sull'inflazione di settore per 1,155 punti, pari al 53,1%.



## Il fast food

Il pasto al fast food, al netto del fast food etnico, ha segnato una variazione dello 0,2% rispetto al mese precedente e del 2,4% rispetto ad un anno fa, restando in entrambi casi al di sotto della media generale.



## Il canale mensa

Il pasto in mensa, per la quota di spesa a carico delle famiglie, ha segnato un incremento dello 0,2% rispetto al mese precedente.

La variazione tendenziale (rispetto allo stesso mese del 2010) sale al 3,2% a fronte di un incremento generale dei prezzi del 2,7%.

