

# Le pillole di **FIPE**

Notizie, commenti, istruzioni ed altro

Direttore responsabile: Edi Sommariva



Numero 23-2009

## INDAGINE CONGIUNTURALE SULLA RISTORAZIONE COMMERCIALE



**II trimestre 2009**

**Ufficio studi**



A cura di L. Sbraga e G. Erba



## FATTURATO

Persiste nel secondo trimestre 2009 (aprile-giugno) la presenza di un quadro congiunturale della ristorazione commerciale negativo. Il 53,3% dei ristoratori percepisce una flessione del fatturato per l'intero comparto e il 54,1% per la propria azienda.

Tuttavia il saldo grezzo delle risposte sulla dinamica del fatturato nel comparto ristorazione migliora, confermando le aspettative espresse nel trimestre precedente, guadagnando circa trentasette punti e passando da -79,5 del primo trimestre 2009 a -41,7 del secondo trimestre 2009. Anche in termini tendenziali, ossia rispetto al II trimestre del 2008, il saldo migliora di 15,4 punti. La valutazione sulle performance delle singole aziende è assolutamente in linea con quella sull'intero settore. Il saldo si attesta a -39,3 (era -61,5 nel I trimestre 2009 e -46,9 nel II trimestre 2008).

### ANDAMENTO DEL FATTURATO (% di risposte)

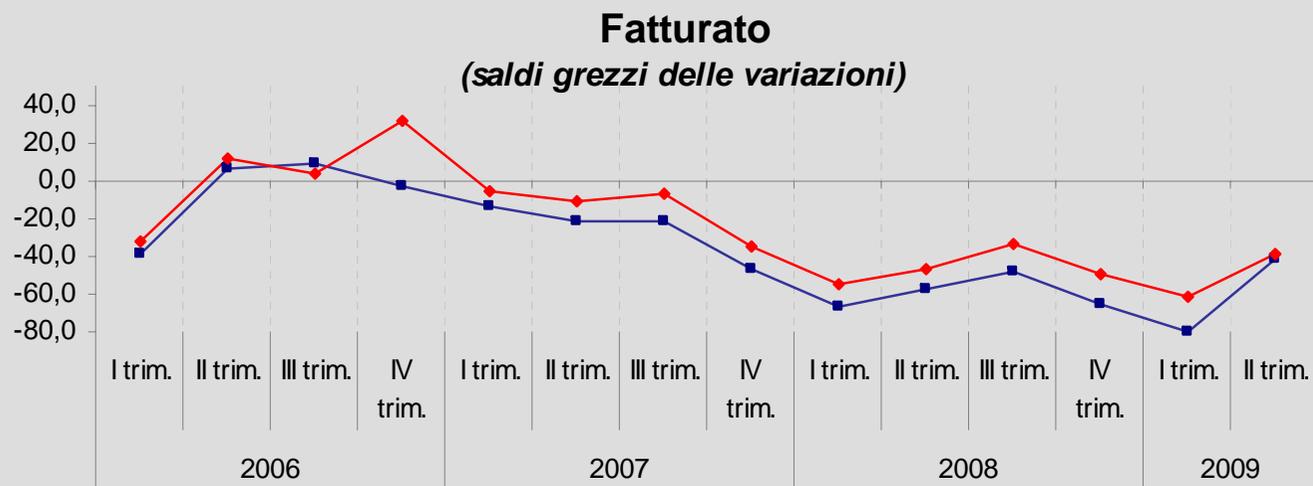
	Crescita	Stabilità	Flessione	<i>Saldo*</i> (II trim. 09)	<i>Saldo*</i> (II trim. 08)
Intero comparto	11,7	35,0	53,3	-41,7	-57,1
Propria azienda	14,8	31,1	54,1	-39,3	-46,9

(\*) I valori sono costruiti come differenza tra la percentuale di coloro che hanno fornito valutazioni positive e la percentuale di chi ha espresso giudizi negativi.

Fonte: osservatorio congiunturale Fipe



## FATTURATO



Fonte: osservatorio congiunturale Fipe

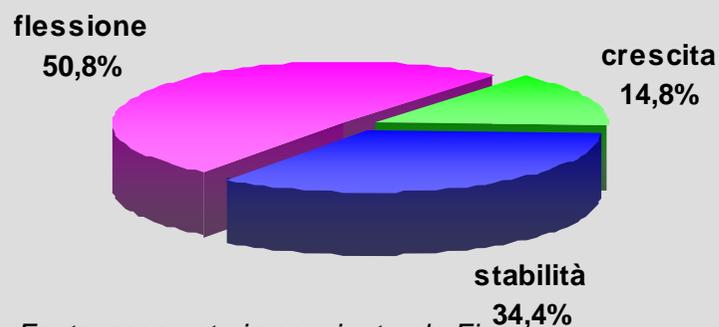
—■ intero comparto —◆ propria azienda



## VOLUMI

Le valutazioni sui flussi di clientela, misurati in numero di coperti, sono perfettamente coerenti con quelle sul fatturato. Il 50,8% degli intervistati registra infatti una flessione rispetto allo scorso trimestre e il 14,8% ha visto incrementare il proprio flusso di clientela, il restante 34,4% non rileva significative variazioni nel numero dei coperti.

**Andamento del numero dei coperti**  
*(Il trim. 2009 su I trim. 2009)*

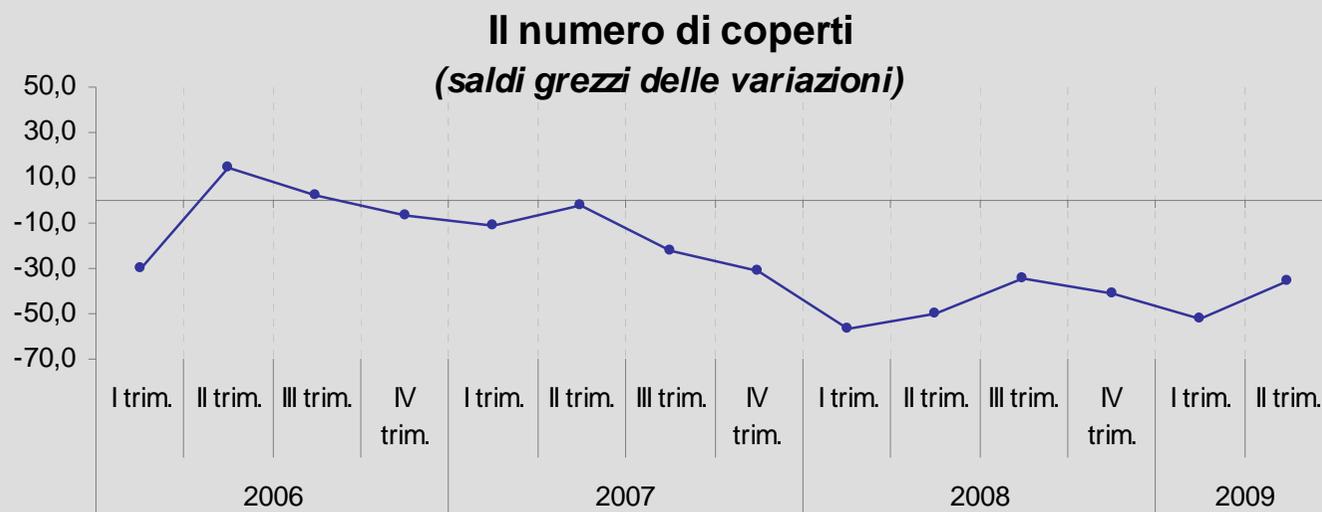


Fonte: osservatorio congiunturale Fipe



## VOLUMI

Il saldo scende da -52,5 del I trimestre 2009 a -36,1 del II trimestre 2009 e un anno fa si era attestato a -50.



Fonte: osservatorio congiunturale Fipe



## COSTI E PREZZI

I prezzi, sia di acquisto che di vendita, dopo un lungo periodo di contrazione risultano in crescita. Il saldo per l'acquisto di materie prime sale di 12,9 punti (oggi +27,9, era +15 nel I trimestre) e quello per la vendita scende di 13,4 punti (oggi -6,6, nel trimestre precedente era -20).

### I PREZZI (% di risposte)

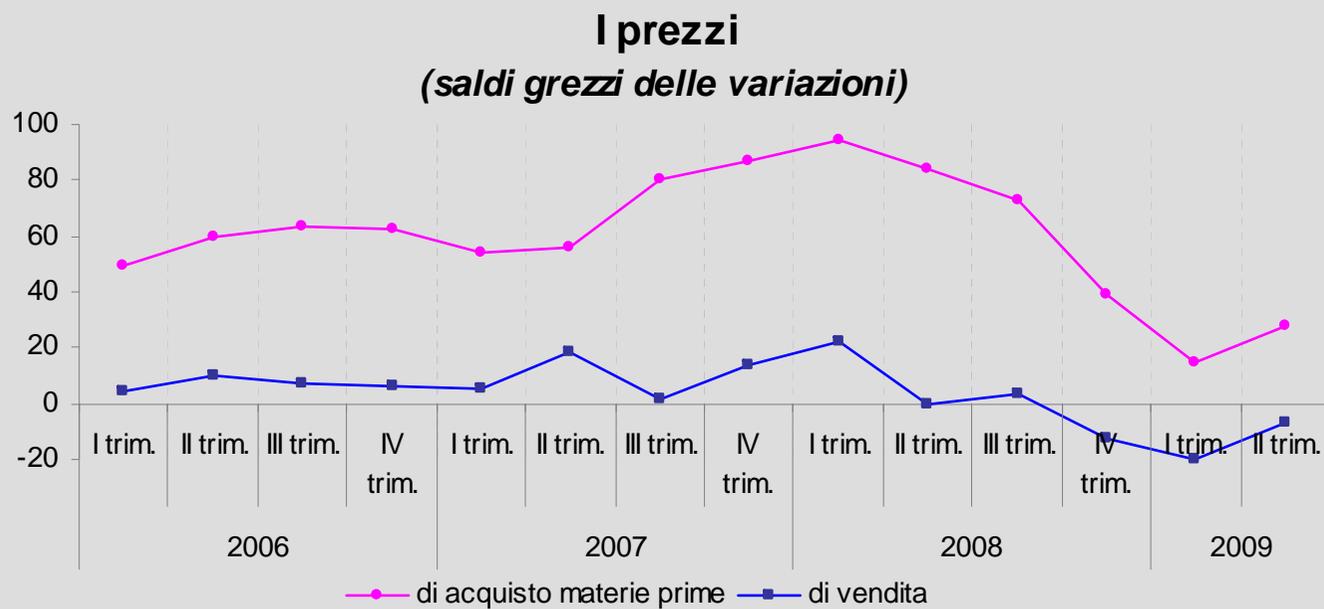
	Crescita	Stabilità	Flessione	<i>Saldo*</i> (II trim. 09)	<i>Saldo*</i> (I trim. 09)
Acquisto materie prime	36,1	55,7	8,2	27,9	15,0
Vendita	3,3	86,9	9,8	-6,6	-20,0

(\*) I valori sono costruiti come differenza tra la percentuale di coloro che hanno fornito valutazioni positive e la percentuale di chi ha espresso giudizi negativi.

Fonte: osservatorio congiunturale Fipe



## COSTI E PREZZI



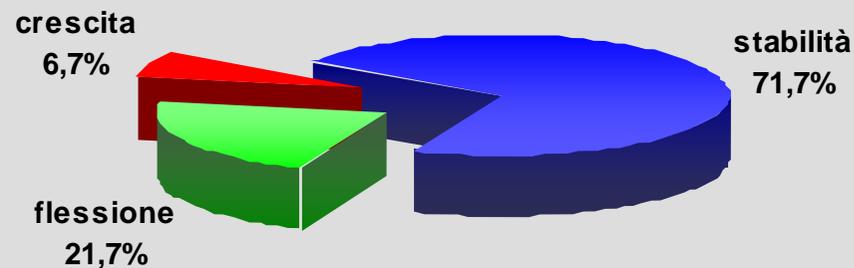
Fonte: osservatorio congiunturale Fipe



## OCCUPAZIONE

Il quadro congiunturale dell'occupazione continua ad essere negativo, in linea con flussi di clientela e fatturato, ma anche in questo caso il saldo migliora di 13,9 punti rispetto al trimestre precedente (-15 vs. -28,9 ). Il 21,7% degli intervistati dichiara di aver ridotto la propria forza lavoro. In termini tendenziali, ossia rispetto al II trimestre del 2008, il saldo migliora di 5,8 punti passando da -20,8 a -15.

### Andamento degli addetti (II trim. 2009 su I trim. 2009)



Fonte: osservatorio congiunturale Fipe



## OCCUPAZIONE

**L'occupazione**  
(saldi grezzi delle variazioni)



Fonte: osservatorio congiunturale Fipe



## ASPETTATIVE PER IL TERZO TRIMESTRE 2009

Le valutazioni delle imprese sulla situazione del comparto nel III trimestre 2009 sono di stabilità. Il saldo resta sui livelli del II trimestre dell'anno.

Sui prezzi è atteso un modesto rialzo mentre per l'occupazione le aspettative evidenziano una stabilità della situazione.

### IL FATTURATO (% di risposte)

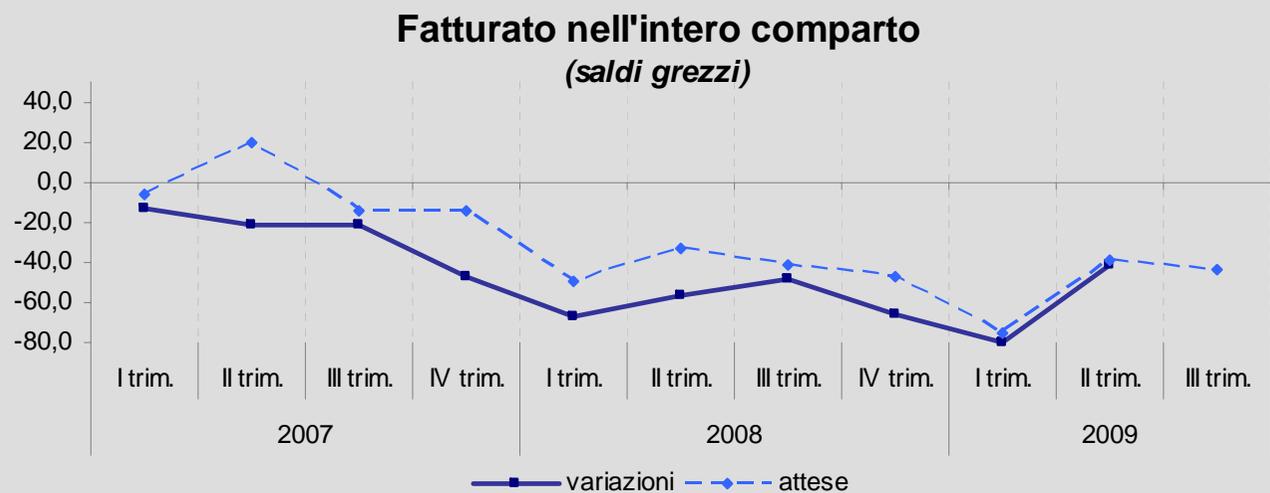
	<i>Saldo*</i> <i>(II trim. 09)</i>	<i>Saldo*</i> <i>(III trim. 09)</i>
Intero comparto	-41,7	-44,1
Propria azienda	-39,3	-35,0

(\*) I valori sono costruiti come differenza tra la percentuale di coloro che hanno fornito valutazioni positive e la percentuale di chi ha espresso giudizi negativi.

Fonte: osservatorio congiunturale Fipe



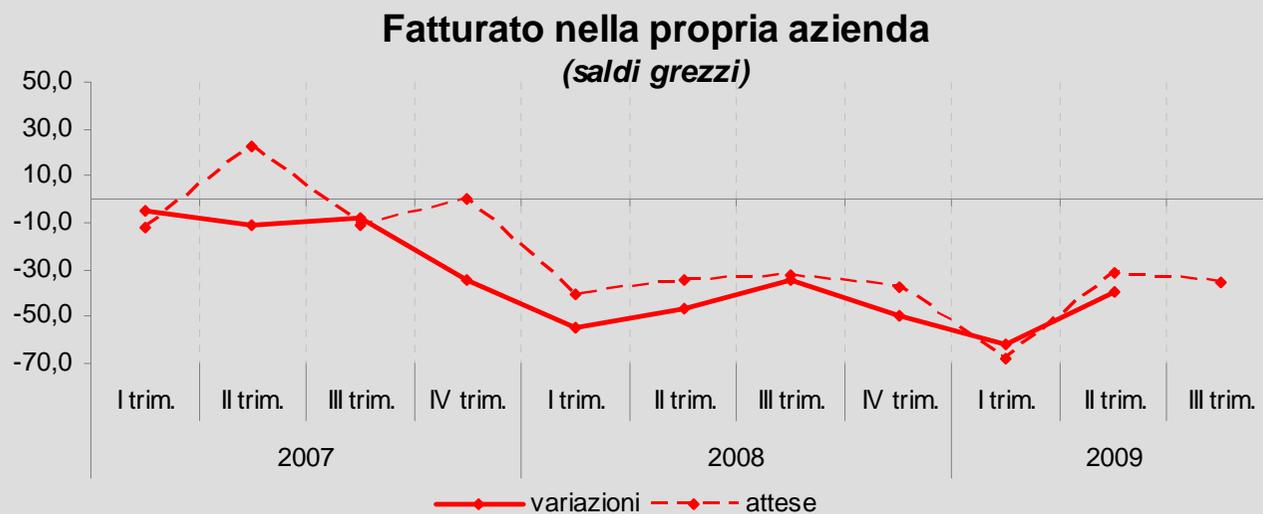
## ASPETTATIVE PER IL TERZO TRIMESTRE 2009



Fonte: osservatorio congiunturale Fipe



## ASPETTATIVE PER IL TERZO TRIMESTRE 2009

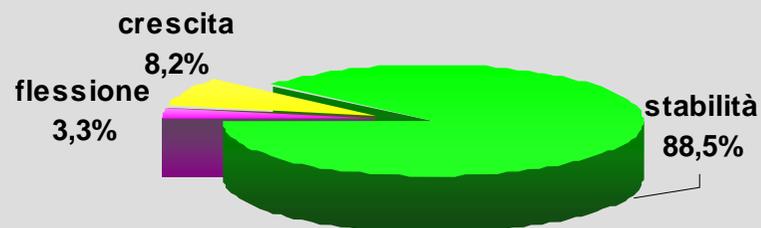


Fonte: osservatorio congiunturale Fipe



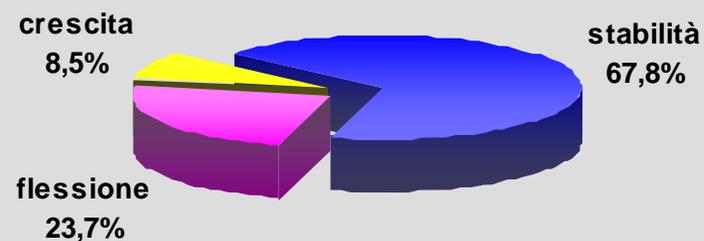
## ASPETTATIVE PER IL TERZO TRIMESTRE 2009

**Trend di prezzi di vendita**  
(III trim. 2009 su II trim. 2009)



Fonte: osservatorio congiunturale Fipe

**Trend dell'occupazione nella Sua azienda**  
(III trim. 2009 su II trim. 2009)



Fonte: osservatorio congiunturale Fipe



## Il quadro di sintesi

Periodo di riferimento	Variabili	Saldo **
<b>CONSUNTIVO</b>		
II Trimestre 2009 <i>su</i> I Trimestre 2009	Fatturato (*)	-39,3
	Numero di coperti	-36,1
	Prezzi delle materie prime	27,9
	Prezzi al consumo	-6,6
<b>ASPETTATIVE</b>		
III Trimestre 2009 <i>su</i> II Trimestre 2009	Fatturato (*)	-35,0
	Prezzi al consumo	+4,9
	Occupazione	-15,3

(\*) valutazione sulle aziende

(\*\*) I valori sono costruiti come differenza tra la percentuale di coloro che hanno fornito valutazioni positive e la percentuale di chi ha espresso giudizi negativi.



## Il quadro di sintesi

Nel II trimestre 2009 il clima di fiducia delle imprese migliora guadagnando 13,7 punti sul confronto congiunturale, mentre su quello tendenziale ne guadagna 6,3. Si attesta a +60,8, era +47,1 nel I trimestre 2009 e +54,5 nel secondo trimestre 2008.



Fonte: osservatorio congiunturale Fipe



## Nota metodologica

A gennaio 2005 è stato avviato l'osservatorio congiunturale sulla ristorazione con cadenza trimestrale. La tecnica di rilevazione è la somministrazione di un questionario inviato tramite posta elettronica ad un panel di oltre 200 aziende. I risultati vengono espressi come frequenze relative delle diverse modalità di risposta (crescita, stabilità, flessione) e, in quelle di sintesi, come saldi tra la quota di risposte positive e la quota di risposte negative.

L'indicatore sintetico "clima di fiducia della ristorazione commerciale" è ottenuto calcolando il valore medio dei saldi grezzi delle seguenti variabili:

fatturato "settore";

fatturato "aziende";

coperti;

aspettative sul fatturato "settore";

aspettative sul fatturato "aziende";

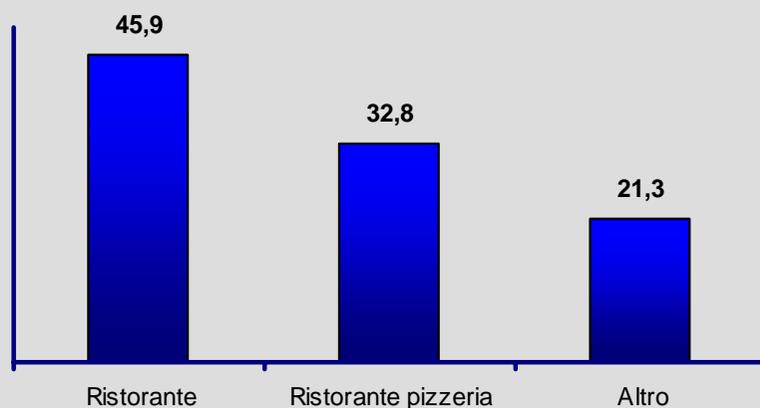
e sommando a 100 il risultato.

Le serie storiche non sono destagionalizzate.



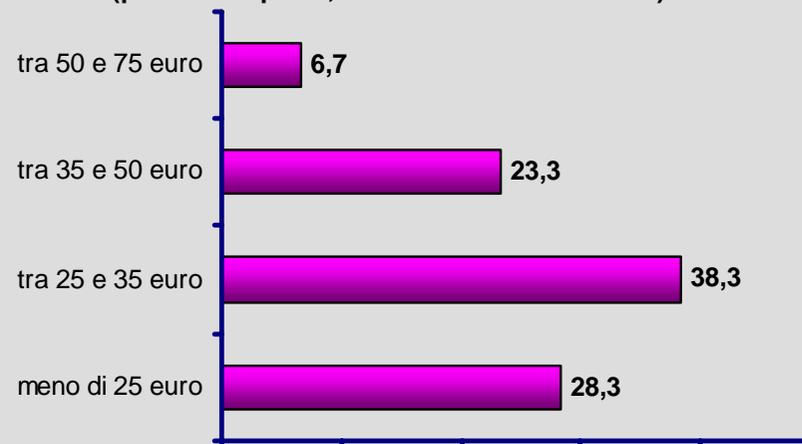
## Le caratteristiche del campione

### Tipologia esercizio (val.%)



Fonte: osservatorio congiunturale Fipe

### Fascia di prezzo (pasto completo, bevande escluse - val.%)



Fonte: osservatorio congiunturale Fipe

