

# Le pillole di **FIPE**

Notizie, commenti, istruzioni ed altro

Direttore responsabile: Edi Sommariva



Numero 11-2009

## INDAGINE CONGIUNTURALE SULLA RISTORAZIONE COMMERCIALE



**I trimestre 2009**

**Ufficio studi**



A cura di L. Sbraga e G. Erba



## FATTURATO

Persiste nel primo trimestre 2009 (gennaio-marzo) un quadro congiunturale della ristorazione commerciale fortemente negativo. Ben l'82,1% dei ristoratori percepisce una flessione del fatturato per l'intero comparto e il 69,2% per la propria azienda.

Il saldo grezzo<sup>[1]</sup> delle risposte sulla dinamica del fatturato nel comparto ristorazione perde quattordici punti passando da -65,5 del quarto trimestre 2008 a -79,5 del primo trimestre 2009. Anche in termini tendenziali, ossia rispetto al I trimestre del 2008, il saldo cala di 12,3 punti. La valutazione sulle performance delle singole aziende è assolutamente in linea con quella sull'intero settore. Il saldo si attesta a -61,5 (era -50 nel quarto trimestre 2008 e -55,2 nel primo trimestre 2008).

### ANDAMENTO DEL FATTURATO (% di risposte)

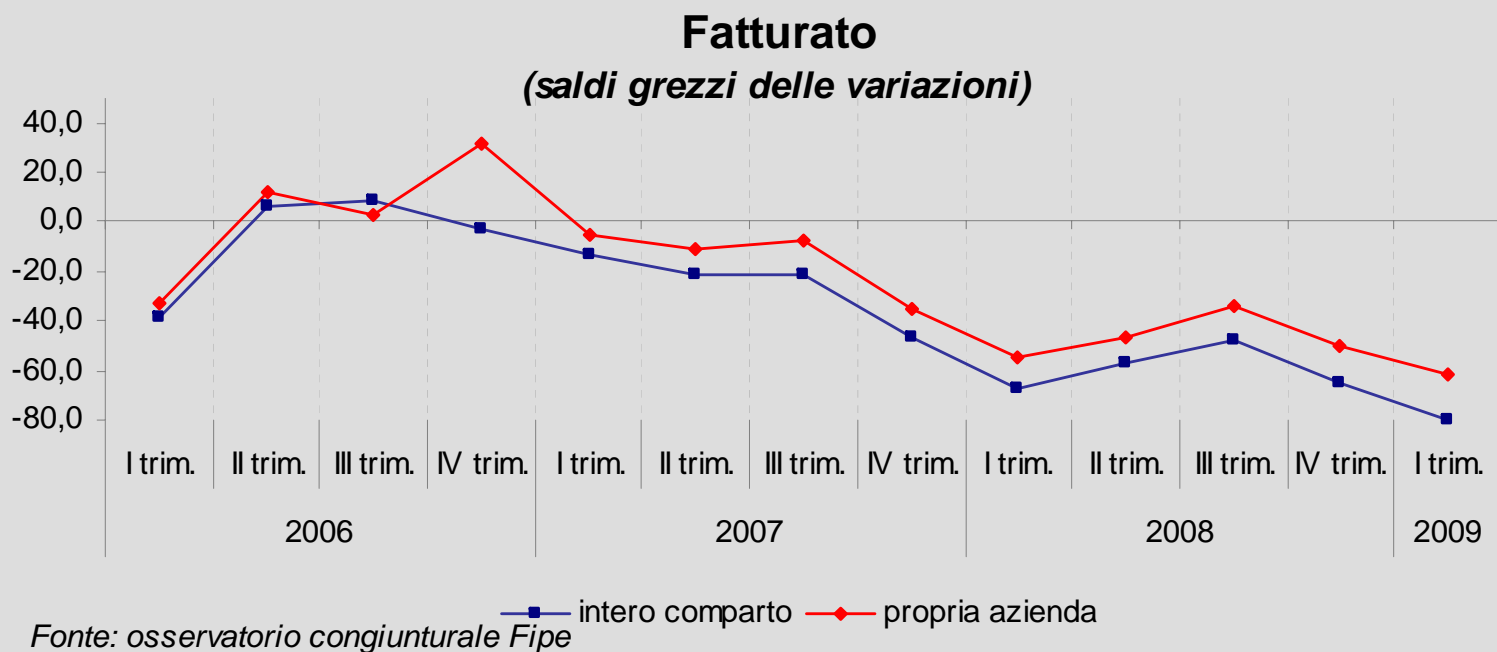
	Crescita	Stabilità	Flessione	<i>Saldo*</i> (I trim. 09)	<i>Saldo*</i> (I trim. 08)
Intero comparto	2,6	15,4	82,1	-79,5	-67,2
Propria azienda	7,7	23,1	69,2	-61,5	-55,2

Fonte: osservatorio congiunturale Fipe

[1] I valori sono costruiti come differenza tra la percentuale di coloro che hanno fornito valutazioni positive e la percentuale di chi ha espresso giudizi negativi.



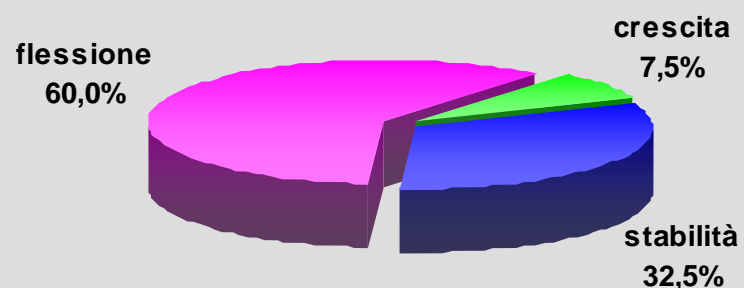
## FATTURATO



## VOLUMI

Le valutazioni sui flussi di clientela, misurati in numero di coperti, sono perfettamente coerenti con quelle sul fatturato. Il 60% degli intervistati registra infatti una flessione rispetto allo scorso trimestre e solo il 7,5% ha visto incrementare il proprio flusso di clientela, il restante 32,5% non rileva significative variazioni nel numero dei coperti.

**Andamento del numero dei coperti**  
*(I trim. 2009 su IV trim. 2008)*

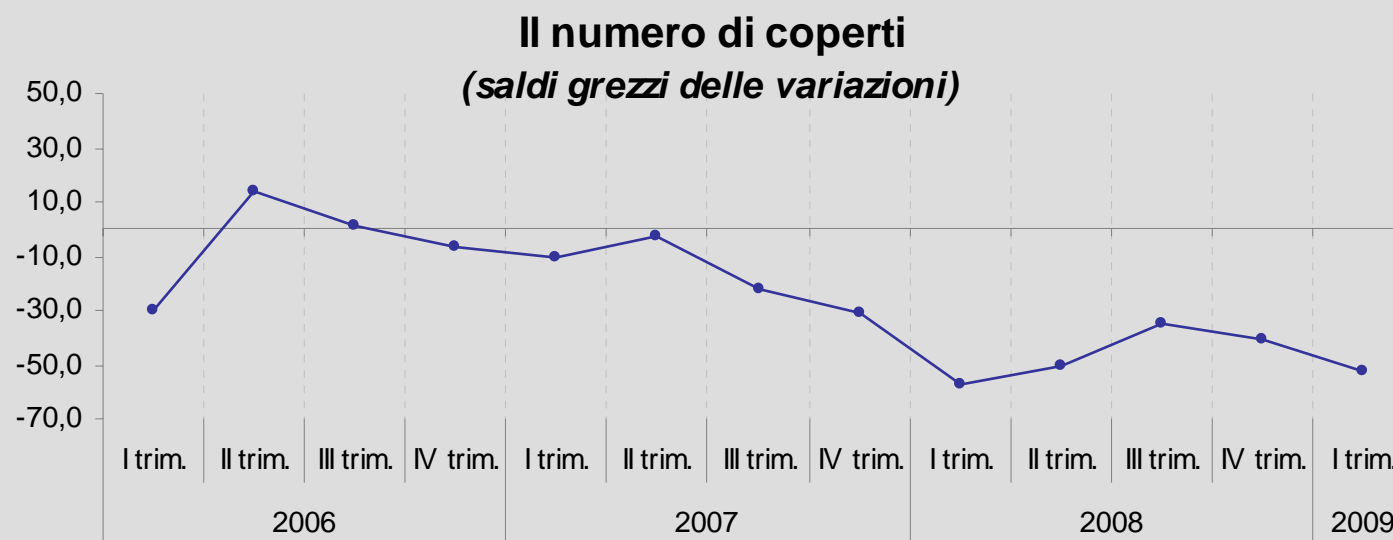


Fonte: osservatorio congiunturale Fipe



## VOLUMI

Il saldo scende da -41,1 del IV trimestre 2008 a -52,5 del I trimestre 2009 e un anno fa si era attestato a -56,9.



Fonte: osservatorio congiunturale Fipe



## COSTI E PREZZI

Le tensioni sui prezzi, sia di acquisto che di vendita, risultano in forte rallentamento. I saldi migliorano di 24 punti per l'acquisto di materie prime (oggi +15, era +39,3 nel IV trimestre) e di 8 punti per la vendita (oggi -20, nel trimestre precedente era -12,3). La distribuzione delle risposte lascia intendere che le imprese abbiano mantenuto i prezzi sostanzialmente invariati. L'80% dichiara di non aver effettuato aumenti di listino nel I trimestre del 2009 e il 20% afferma di aver diminuito i prezzi.

### I PREZZI (% di risposte)

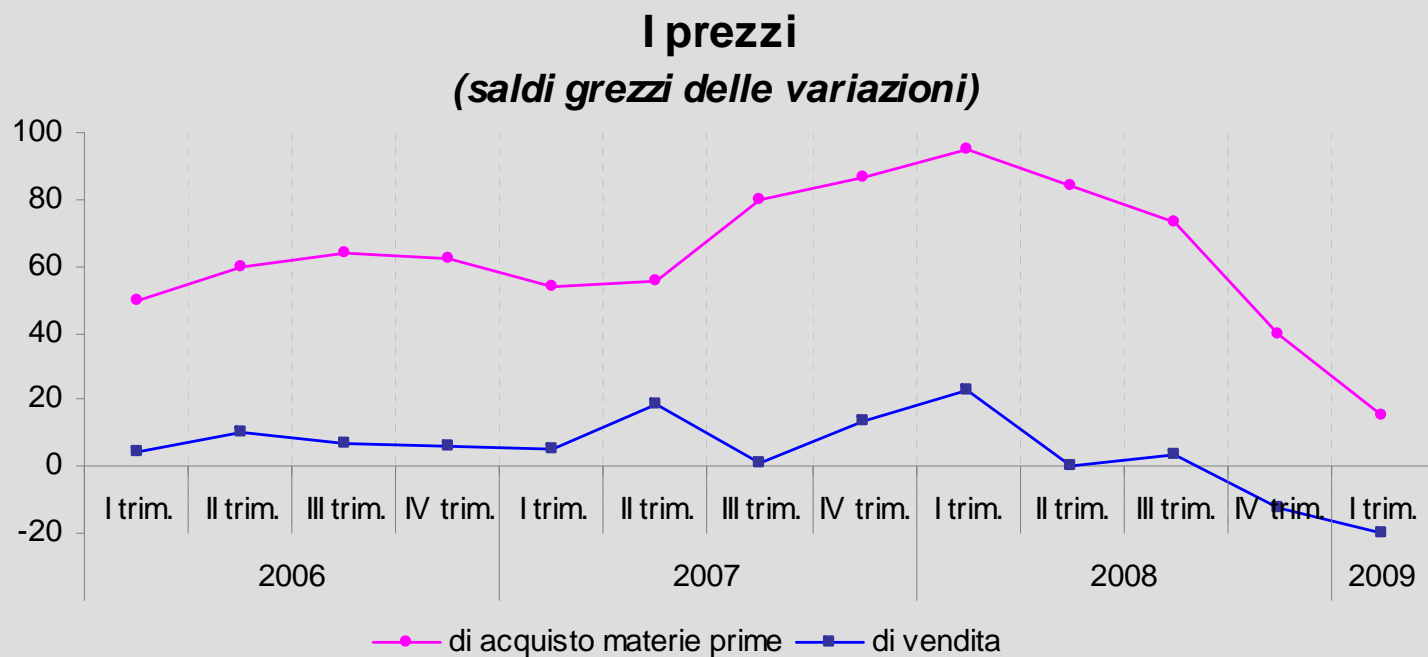
	Crescita	Stabilità	Flessione	<i>Saldo*</i> (I trim. 09)	<i>Saldo*</i> (IV trim. 08)
Acquisto materie prime	30,0	55,0	15,0	15,0	39,3
Vendita	0,0	80,0	20,0	-20,0	-12,3

(\*) I valori sono costruiti come differenza tra la percentuale di coloro che hanno fornito valutazioni positive e la percentuale di chi ha espresso giudizi negativi.

Fonte: osservatorio congiunturale Fipe



## COSTI E PREZZI



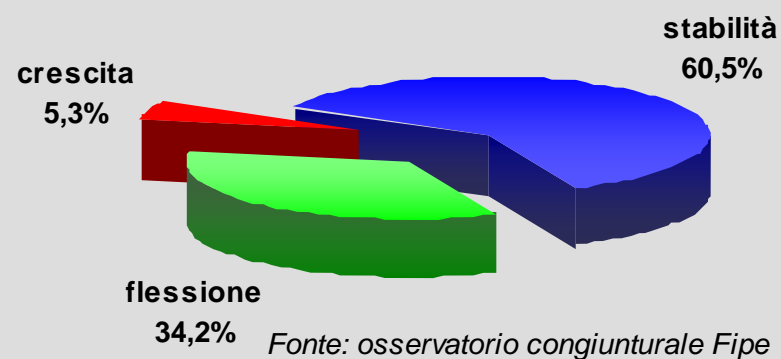
Fonte: osservatorio congiunturale Fipe



## OCCUPAZIONE

Il quadro congiunturale dell'occupazione continua ad essere negativo, in linea con flussi di clientela e fatturato. Il saldo scende di 2,6 punti rispetto al trimestre precedente (-28,9 vs. -26,3). Il 29,8% degli intervistati dichiara di aver ridotto la propria forza lavoro. In termini tendenziali, ossia rispetto al I trimestre del 2008, il saldo peggiora di 7,5 punti passando da -21,4 a -28,9.

### Andamento degli addetti (I trim. 2009 su IV trim. 2008)





## OCCUPAZIONE

**L'occupazione**  
(saldi grezzi delle variazioni)



Fonte: osservatorio congiunturale Fipe



## ASPETTATIVE PER IL SECONDO TRIMESTRE 2009

Le valutazioni delle imprese sulla situazione del comparto nel II trimestre 2009 lasciano intravedere segnali di ripresa. Il saldo migliora di oltre 30 punti rispetto al I trimestre dell'anno.

### IL FATTURATO (% di risposte)

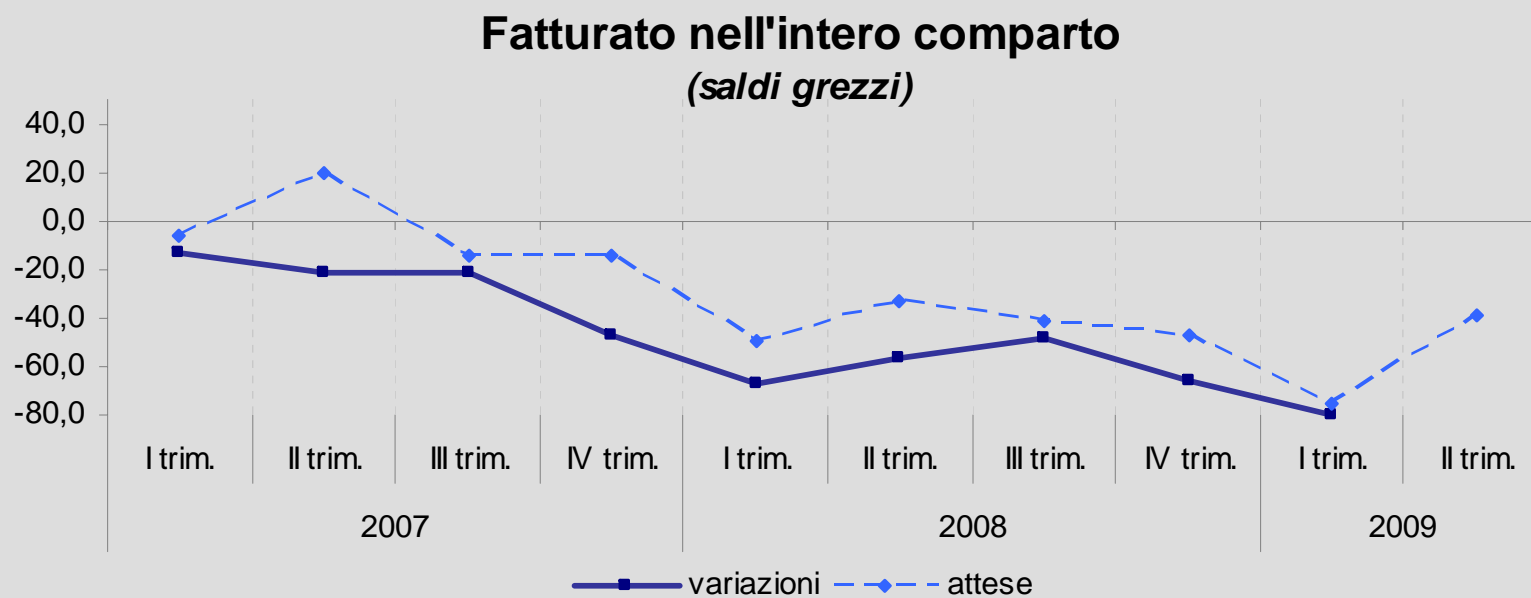
	<i>Saldo*</i> <i>(I trim. 09)</i>	<i>Saldo*</i> <i>(II trim. 09)</i>
Intero comparto	-79,5	-39,5
Propria azienda	-61,5	-31,6

(\*) I valori sono costruiti come differenza tra la percentuale di coloro che hanno fornito valutazioni positive e la percentuale di chi ha espresso giudizi negativi.

Fonte: osservatorio congiunturale Fipe



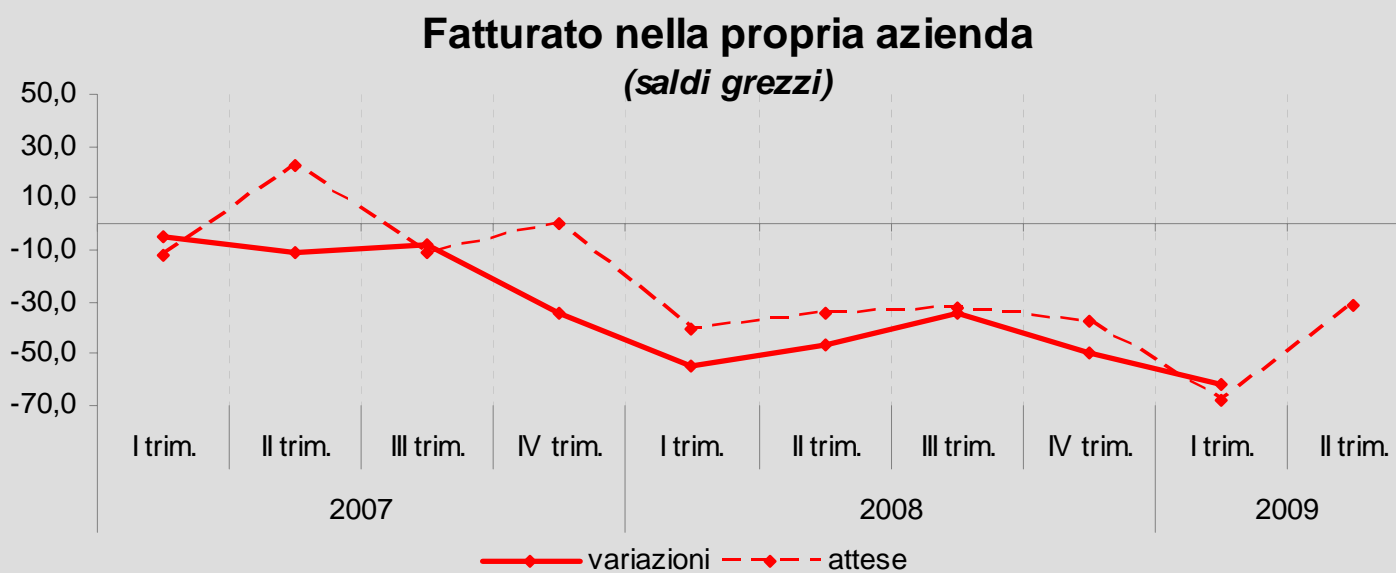
## ASPETTATIVE PER IL SECONDO TRIMESTRE 2009



Fonte: osservatorio congiunturale Fipe



## ASPETTATIVE PER IL SECONDO TRIMESTRE 2009



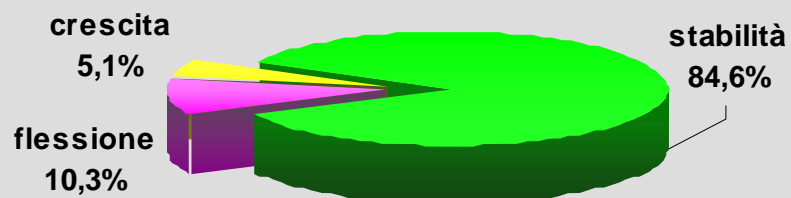
Fonte: osservatorio congiunturale Fipe



## ASPETTATIVE PER IL SECONDO TRIMESTRE 2009

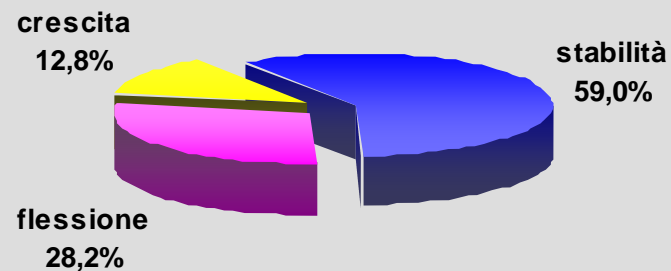
Sui prezzi è atteso un modesto rialzo mentre per l'occupazione le aspettative evidenziano un miglioramento della situazione.

**Trend di prezzi di vendita**  
(Il trim. 2009 su I trim. 2009)



Fonte: osservatorio congiunturale Fipe

**Trend dell'occupazione nella Sua azienda**  
(Il trim. 2009 su I trim. 2009)



Fonte: osservatorio congiunturale Fipe



## Il quadro di sintesi

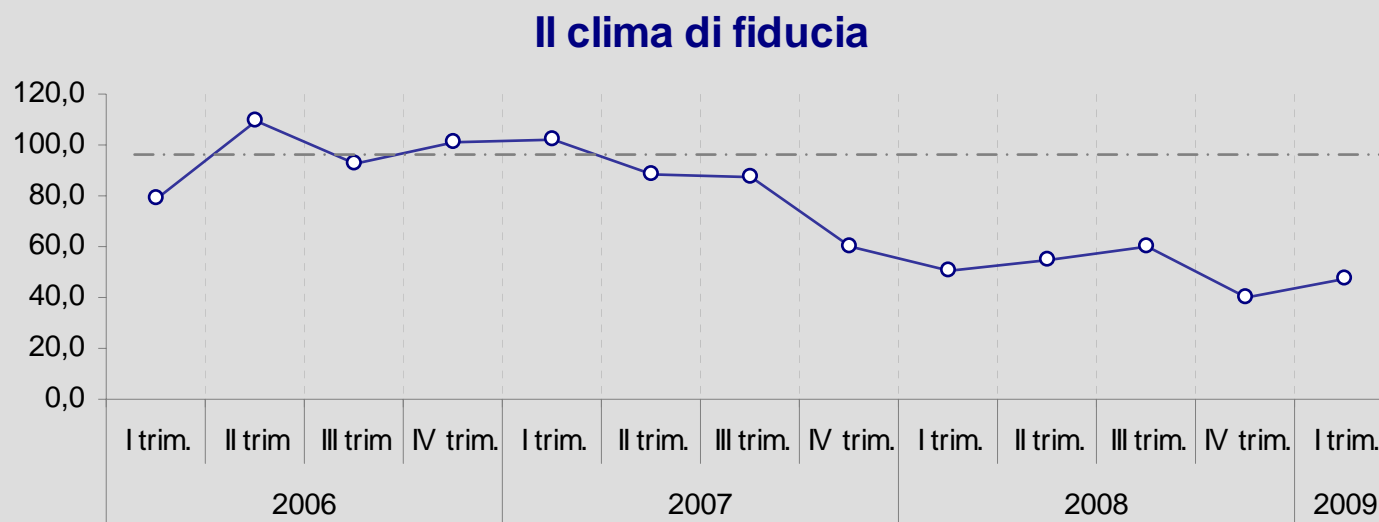
Periodo di riferimento	Variabili	Saldo
<b>CONSUNTIVO</b>		
I Trimestre 2009 <i>su</i> IV Trimestre 2008	Fatturato (*)	-61,5
	Numero di coperti	-52,5
	Prezzi delle materie prime	15,0
	Prezzi al consumo	-20,0
<b>ASPETTATIVE</b>		
II Trimestre 2009 <i>su</i> I Trimestre 2009	Fatturato (*)	-31,6
	Prezzi al consumo	+5,2
	Occupazione	-15,4

(\*) valutazione sulle aziende



## Il quadro di sintesi

Nel I trimestre 2009 il **clima di fiducia** delle imprese migliora guadagnando 7,2 punti in termini congiunturali, mentre ne perde 3,6 sul piano tendenziale. Si attesta a +47,1, era +39,9 nel IV trimestre 2008 e +50,7 nel primo trimestre 2008. Tale miglioramento dipende perlopiù dalle attese per il futuro.



Fonte: osservatorio congiunturale Fipe



## Nota metodologica

A gennaio 2005 è stato avviato l'osservatorio congiunturale sulla ristorazione con cadenza trimestrale. La tecnica di rilevazione è la somministrazione di un questionario inviato tramite posta elettronica ad un panel di oltre 200 aziende.

I risultati vengono espressi come frequenze relative delle diverse modalità di risposta (crescita, stabilità, flessione) e, in quelle di sintesi, come saldi tra la quota di risposte positive e la quota di risposte negative.

L'indicatore sintetico "clima di fiducia della ristorazione commerciale" è ottenuto calcolando il valore medio dei saldi grezzi delle seguenti variabili:

fatturato "settore";

fatturato "aziende";

coperti;

aspettative sul fatturato "settore";

aspettative sul fatturato "aziende";

e sommando a 100 il risultato.

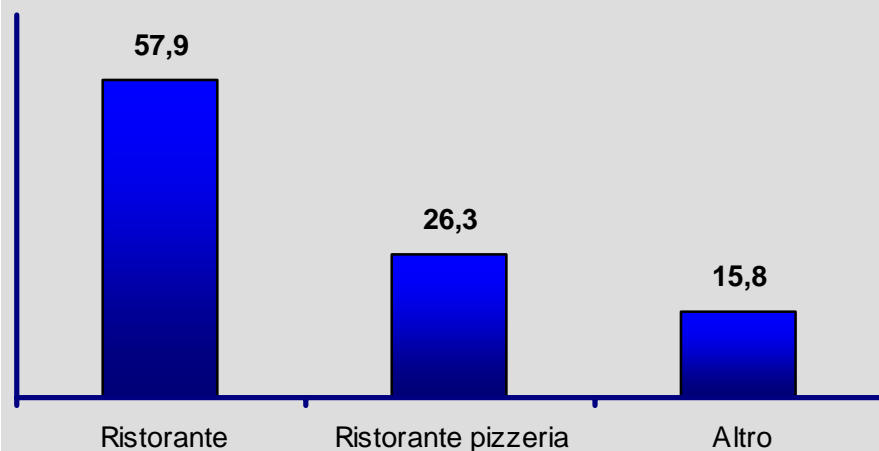
Le serie storiche non sono destagionalizzate.





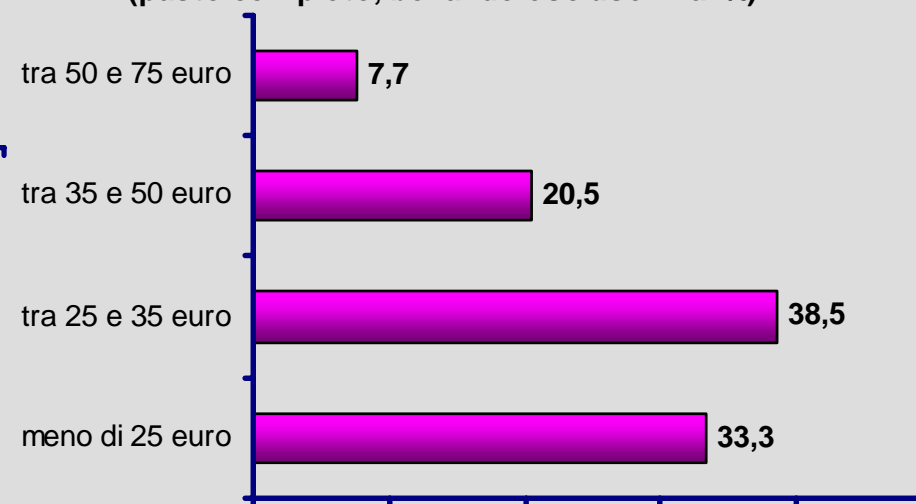
## Le caratteristiche del campione

### Tipologia esercizio (val.%)



Fonte: osservatorio congiunturale Fipe

### Fascia di prezzo (pasto completo, bevande escluse - val.%)



Fonte: osservatorio congiunturale Fipe

