

# Le pillole di **FIPE**

Notizie, commenti, istruzioni ed altro

Direttore responsabile: Edi Sommariva



Numero 09-2009

## DINAMICA DEI PREZZI NEI PUBBLICI ESERCIZI



**Febbraio 2009**

**Ufficio studi**



A cura di L. Sbraga e G. Erba



## I CAPITOLI DI SPESA

A febbraio la variazione congiunturale dei prezzi nei pubblici esercizi è stata dello 0,2% e quella tendenziale del 2,8%.

Confrontando il tasso tendenziale di febbraio con quello misurato nel mese precedente si registra una lieve decelerazione nel comparto, da +2,9% a +2,8%.

Il pasto in mensa \* (scolastica e aziendale) registra rispetto al mese precedente una variazione dello 0,1% e rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente una variazione del 2%.

Il contributo all'inflazione generale imputabile al comparto dei pubblici esercizi è stato dello 0,26.



## I CAPITOLI DI SPESA

### Indici nazionali dei prezzi al consumo per l'intera collettività – febbraio 2009 (variazioni % e contributi alle variazioni dell'indice generale)

Capitoli	Pesi	feb. 09 gen. 09	feb. 09 feb. 08	Tendenziale del mese precedente	Congiunturale dell'anno precedente	Contributo alla variazione su feb. 08	Inflazione acquisita
Cappuccino	2307	0,2	2,4	2,6	0,4	0,092	1,4
Caffe' espresso	5745	0,3	2,6	2,7	0,4	0,242	1,6
Aperitivo	2531	0,3	3,4	3,5	0,4	0,142	2,0
Bevanda di essenza	895	0,0	2,5	3,0	0,4	0,037	1,4
Pasta lievitata	701	0,4	3,5	3,6	0,4	0,041	2,2
Spremuta	3006	0,1	2,7	3,0	0,4	0,135	1,6
Analcolico	871	0,2	3,1	3,2	0,3	0,045	1,8
Te'	684	0,3	3,9	4,0	0,3	0,044	2,2
Toast	1338	0,3	3,9	3,9	0,2	0,086	2,4
Tramezzino	1341	0,3	2,8	3,0	0,5	0,061	1,7
Panino	429	0,3	2,9	3,0	0,4	0,020	1,8
Birra	2419	0,0	2,8	3,1	0,3	0,112	1,5
<b>Bar</b>	<b>22267</b>	<b>0,2</b>	<b>2,9</b>	<b>3,1</b>	<b>0,4</b>	<b>1,066</b>	<b>1,8</b>
Pasto al ristorante	22802	0,3	3,1	3,2	0,3	1,169	1,8
Pasto in pizzeria	15988	0,2	2,7	2,7	0,2	0,702	1,5
<b>Ristoranti</b>	<b>38790</b>	<b>0,2</b>	<b>2,9</b>	<b>3,0</b>	<b>0,3</b>	<b>1,869</b>	<b>1,7</b>
<b>Mensa</b>	<b>7950</b>	<b>0,1</b>	<b>2,0</b>	<b>2,2</b>	<b>0,2</b>	<b>0,264</b>	<b>1,4</b>
<b>TOTALE PE</b>	<b>61057</b>	<b>0,2</b>	<b>2,8</b>	<b>2,9</b>	<b>0,3</b>	<b>0,174</b>	<b>1,7</b>
<b>INTERA ECONOMIA</b>	<b>1.000.000</b>	<b>0,2</b>	<b>1,6</b>	<b>1,6</b>	<b>0,2</b>		<b>0,3</b>



## I CAPITOLI DI SPESA

Nel mese di febbraio i prezzi sono invariati rispetto al mese precedente (+0,2%).

La variazione congiunturale dei prezzi nei pubblici esercizi registrata a febbraio è data dalla media dell'incremento dello 0,2% nel canale bar, dello 0,2% del canale ristorazione e dello 0,1% del pasto in mensa.

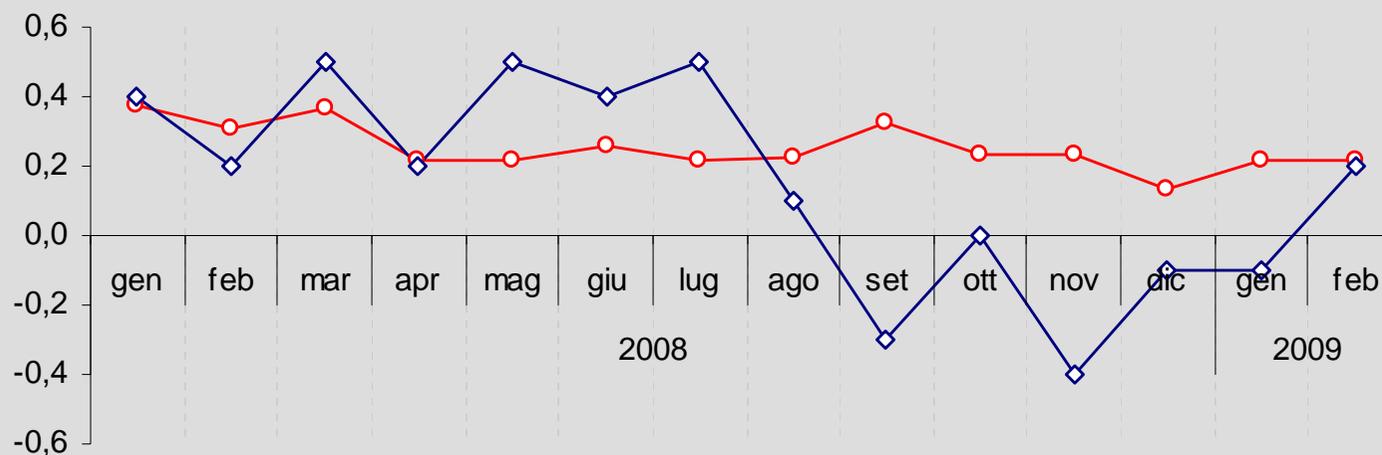
Sul piano tendenziale, ovvero confrontando febbraio con lo stesso periodo dell'anno precedente, l'incremento medio è stato del 2,8% dovuto al +2,9% di ristoranti e pizzerie, al 2,9% dei bar e al 2,2% del pasto in mensa.

*Fonte: elaborazione C.S. Fipe su dati Istat*



## I CAPITOLI DI SPESA

**I prezzi nei Pubblici Esercizi  
(var% sul mese precedente)**

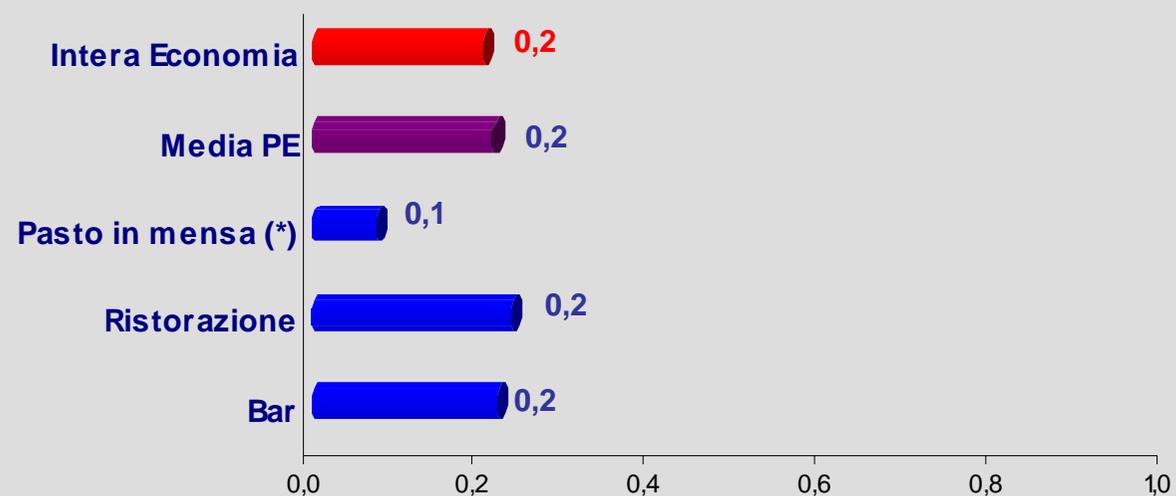


Fonte: elab. C.S. Fipe su dati Istat —○— Media PE —◇— Intera Economia



## I CAPITOLI DI SPESA

Variazione congiunturale dei prezzi  
(feb. 09/gen. 09)



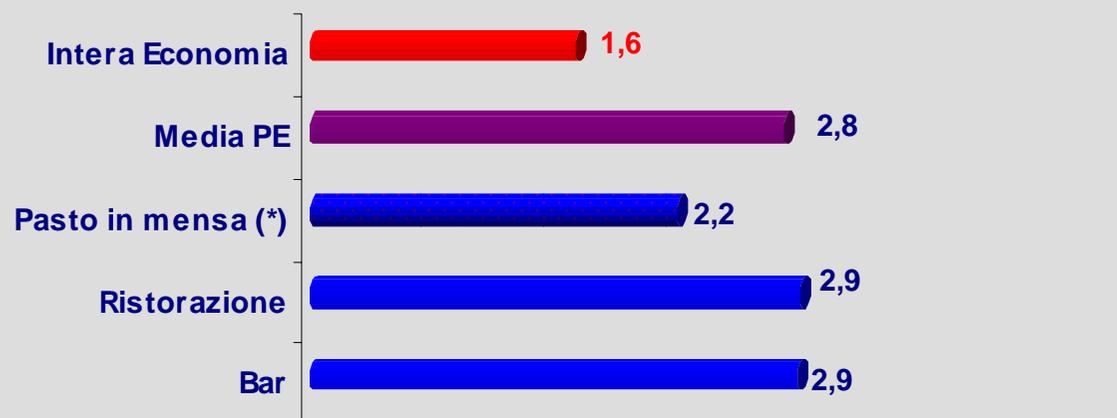
(\*) quota a carico delle famiglie

Fonte:elaborazioni C.S. Fipe su dati Istat



## I CAPITOLI DI SPESA

Variation tendenziale dei prezzi  
(feb. 09/feb. 08)



(\*) quota a carico delle famiglie

Fonte:elaborazioni C.S. Fipe su dati Istat



## IL CANALE BAR

Il trend congiunturale mostra una situazione stabile rispetto al mese precedente (+0,2%).

Con riferimento alle voci di spesa, l' incremento congiunturale più rilevante ha interessato la pasta lievitata (+0,4%).

Caffè espresso e cappuccino registrano variazioni di prezzo pari rispettivamente allo 0,3% e allo 0,2%.  
Variazioni nulle si sono registrate nelle voci birra e bevanda di essenza.

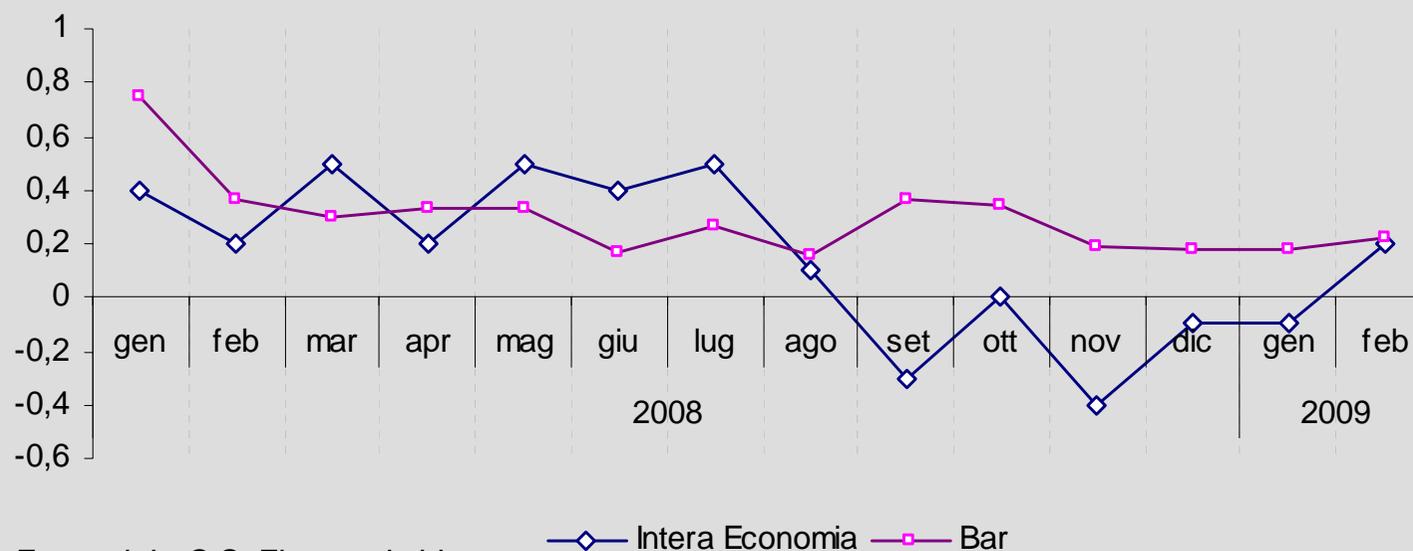
Sul piano tendenziale sono significativi gli incrementi dei toast e del tè (+3,9% per entrambi).

Caffè espresso e cappuccino registrano variazioni di prezzo pari rispettivamente al 2,6% e al 2,4%.  
Confrontando i tassi tendenziali di dicembre con quelli misurati nel mese precedente, si registrano rallentamenti tra questi prodotti: cappuccino (da +2,7% a +2,4%), birra (da +3,1 a +2,8%), bevanda di essenza (da +3,0% a +2,5%) e tramezzino (da +3,0% a +2,8%).



## IL CANALE BAR

I prezzi nei bar  
(var% sul mese precedente)

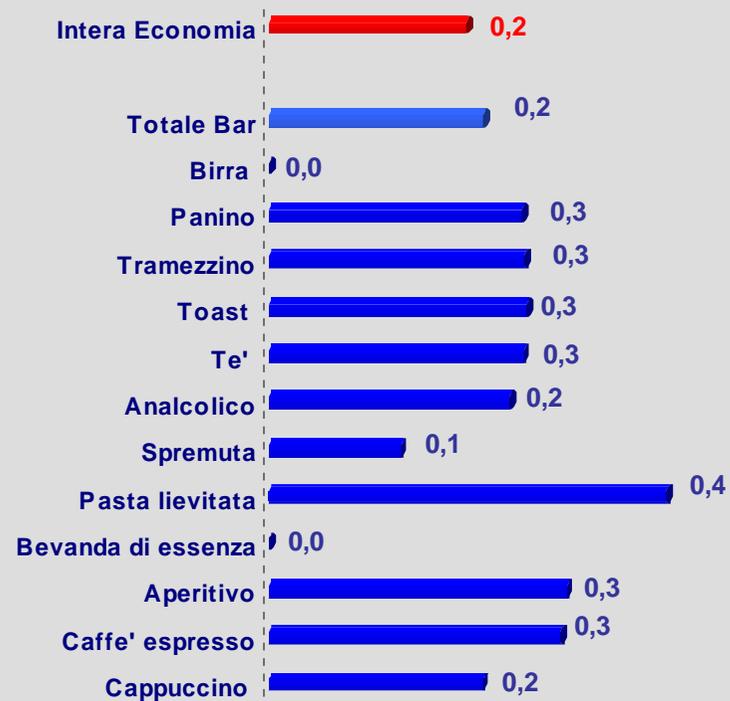


Fonte:elab. C.S. Fipe su dati Istat



## IL CANALE BAR

Variazione congiunturale dei prezzi  
(feb. 09/gen. 09)



## IL CANALE BAR

Variatione tendenziale dei prezzi  
(feb. 09/feb. 08)



Fonte:elaborazioni C.S. Fipe su dati Istat



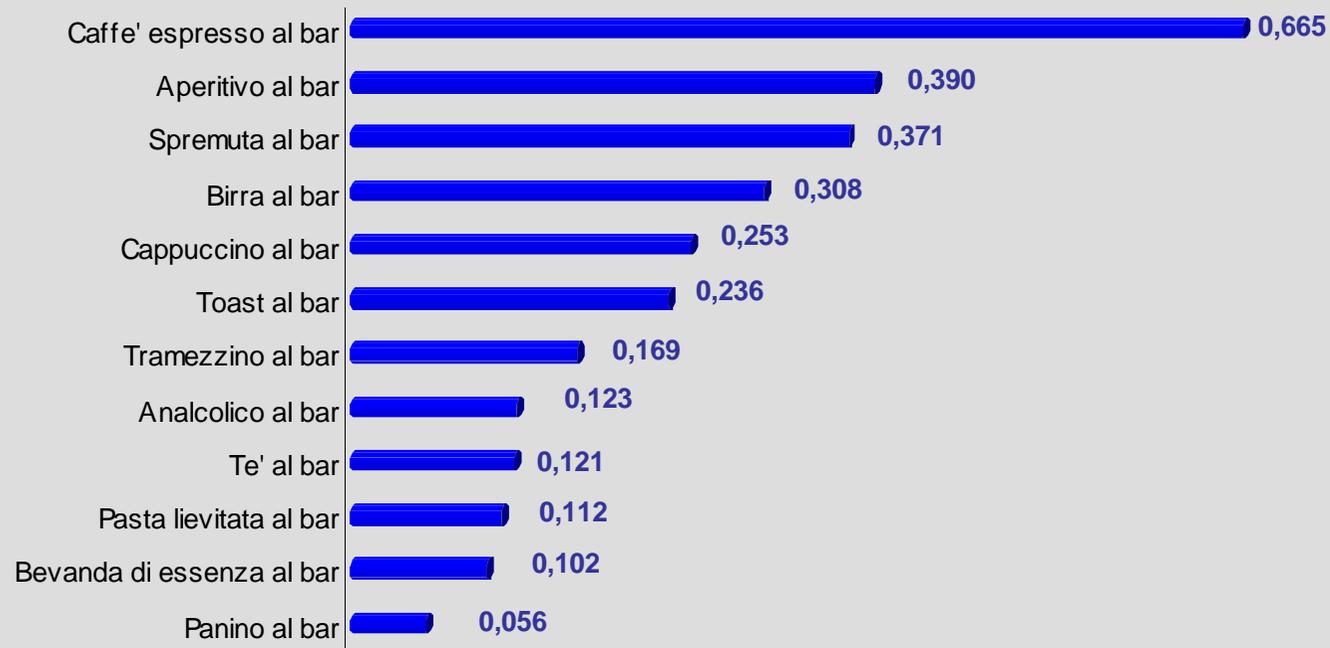
## IL CANALE BAR

Dal punto di vista dei contributi, il canale bar ha pesato sull'inflazione di settore per l' 1,06 in valore assoluto, pari al 37,5%. La scomposizione del tasso tendenziale di crescita dell'indice del canale nei contributi imputabili alle voci di prodotto evidenzia che, nell'ultimo mese, il contributo maggiore è attribuibile alle voci: caffè con lo 0,66, aperitivo con lo 0,39 e spremuta con lo 0,37.



## IL CANALE BAR

**Graduatoria delle voci di prodotto secondo il contributo alla variazione tendenziale dell'indice del canale bar - feb. 09**



Fonte:elaborazioni C.S. Fipe su dati Istat



## IL CANALE RISTORAZIONE

Nel mese di febbraio i prezzi sono sullo stesso livello del mese precedente (+0,2%).

La variazione congiunturale dei prezzi registrata a febbraio nel canale ristorazione (+0,2%) è data dalla media dell'incremento dello 0,3% nel pasto al ristorante e dello 0,2% del pasto in pizzeria.

Sul piano tendenziale il pasto in pizzeria segna un +2,7% e il pasto al ristorante un +3,1%, la media del canale ristorazione è +2,9%.

Confrontando questi tassi con quelli di gennaio, si registra un lieve rallentamento per il pasto al ristorante, infatti il tasso era +3,2%, ora 3,1%, e una situazione di stabilità per il pasto in pizzeria.

Dal lato dei contributi la ristorazione ha pesato sull'inflazione di settore per il 1,869, pari al 65,7%.

Il contributo del pasto in pizzeria all'inflazione di questo canale è stato dell'1,105 e quello del pasto al ristorante del 1,841.



## IL CANALE RISTORAZIONE



## IL CANALE RISTORAZIONE

Variazione congiunturale dei prezzi  
(feb. 09/gen. 09)

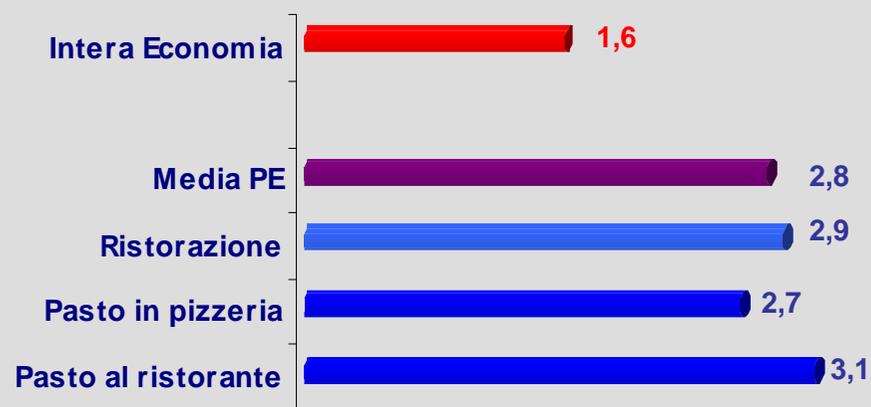


Fonte:elaborazioni C.S. Fipe su dati Istat



## IL CANALE RISTORAZIONE

Variazione tendenziale dei prezzi  
(feb. 09/feb. 08)

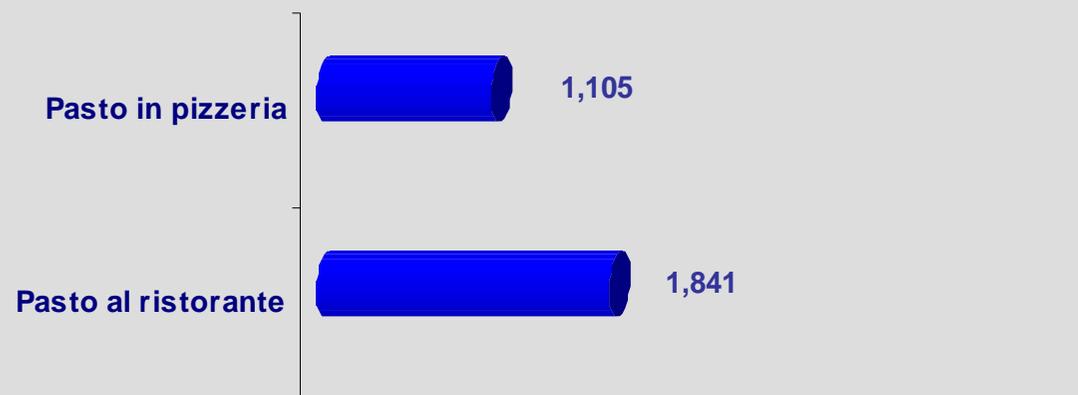


Fonte:elaborazioni C.S. Fipe su dati Istat



## IL CANALE RISTORAZIONE

Graduatoria delle voci di prodotto secondo il contributo alla  
variazione tendenziale dell'indice del canale ristorazione -  
feb. 09



Fonte:elaborazioni C.S. Fipe su dati Istat



## IL PASTO IN MENSA

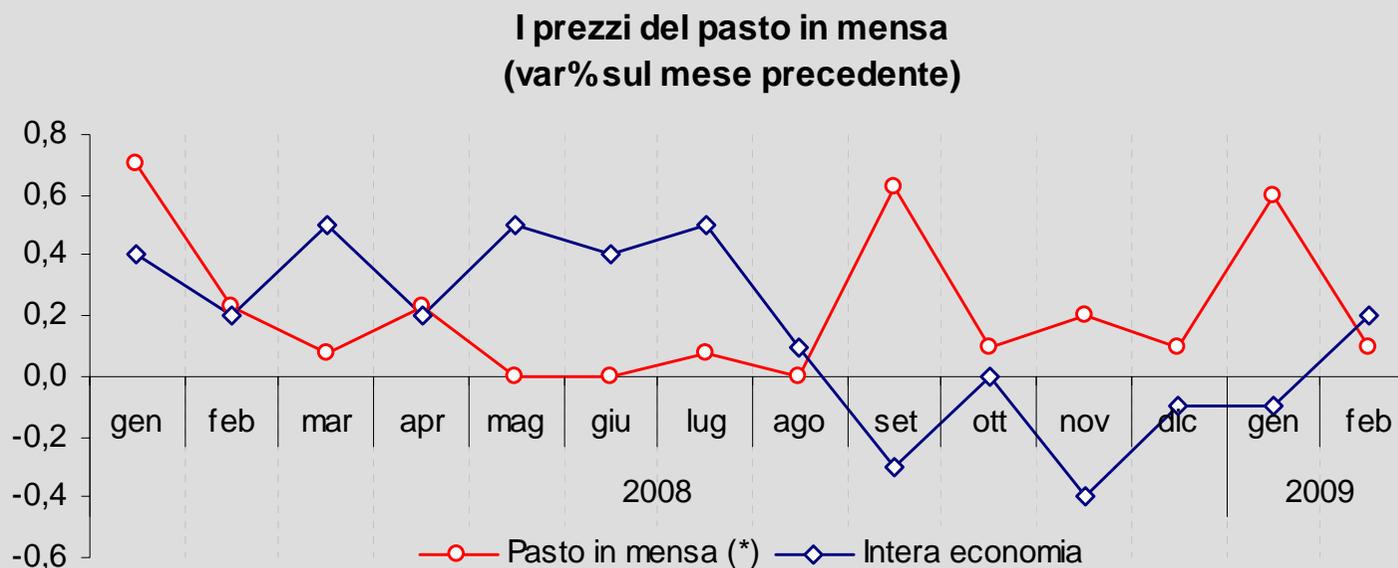
Nel mese di febbraio il pasto in mensa registra una frenata (+0,1%), rispetto al mese precedente.

Sul piano tendenziale, invece, si registra un innalzamento, il tasso passa infatti dallo 0,5% registrato nel 2008 al 2,2% del mese di febbraio.

Il contributo del pasto in mensa all'inflazione di settore è stata dello 0,264.



## IL PASTO IN MENSA



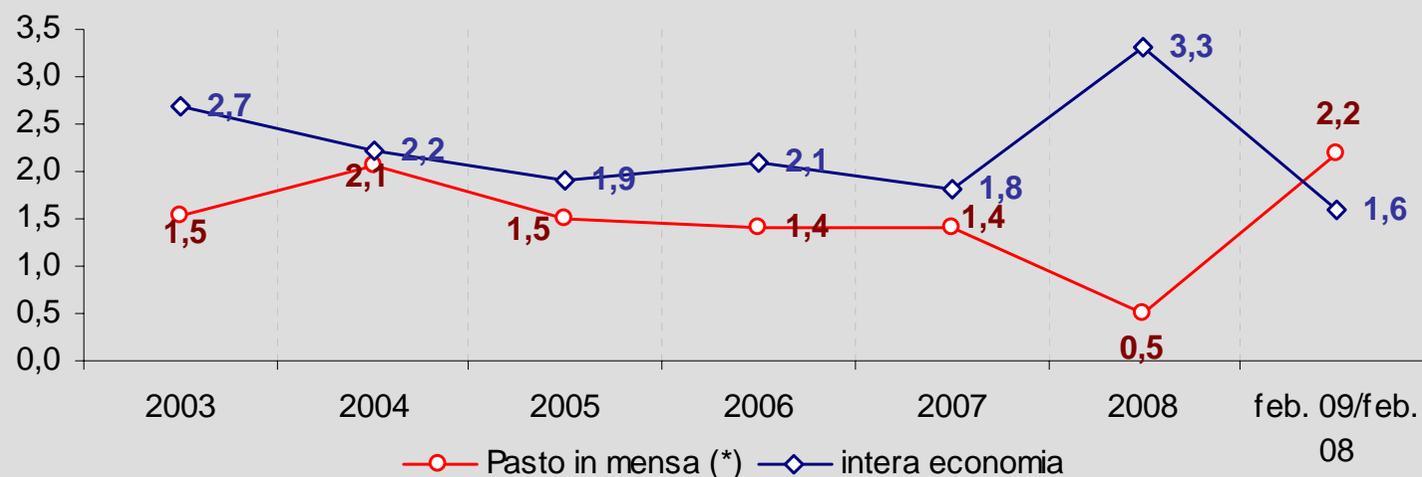
(\*) quota a carico delle famiglie

Fonte:elaborazioni C.S. Fipe su dati Istat



## IL PASTO IN MENSA

Dinamica dei prezzi del pasto in mensa  
(var% sull'anno precedente)



(\*) quota a carico delle famiglie

Fonte:elaborazioni C.S. Fipe su dati Istat

