

Le pillole di **FIPE**

Notizie, commenti, istruzioni ed altro

Direttore responsabile: Edi Sommariva



Numero 08-2009

INDAGINE CONGIUNTURALE SULLA RISTORAZIONE COMMERCIALE



IV trimestre 2008

Ufficio studi



A cura di L. Sbraga e G. Erba



I CAPITOLI DI SPESA

Nel 2008 la variazione media annua dei prezzi nei pubblici esercizi è stata del 3,6%.

Il contributo all'inflazione generale imputabile al comparto dei pubblici esercizi è stato dello 0,21.

Il trascinarsi dell'inflazione sul 2009 è pari all'1,3%.

L'incremento medio nei pubblici esercizi del 3,6% è stato dovuto al +3,6% dei ristoranti e pizzerie e al 3,8% dei bar.

Fonte: elaborazione C.S. Fipe su dati Istat



I CAPITOLI DI SPESA

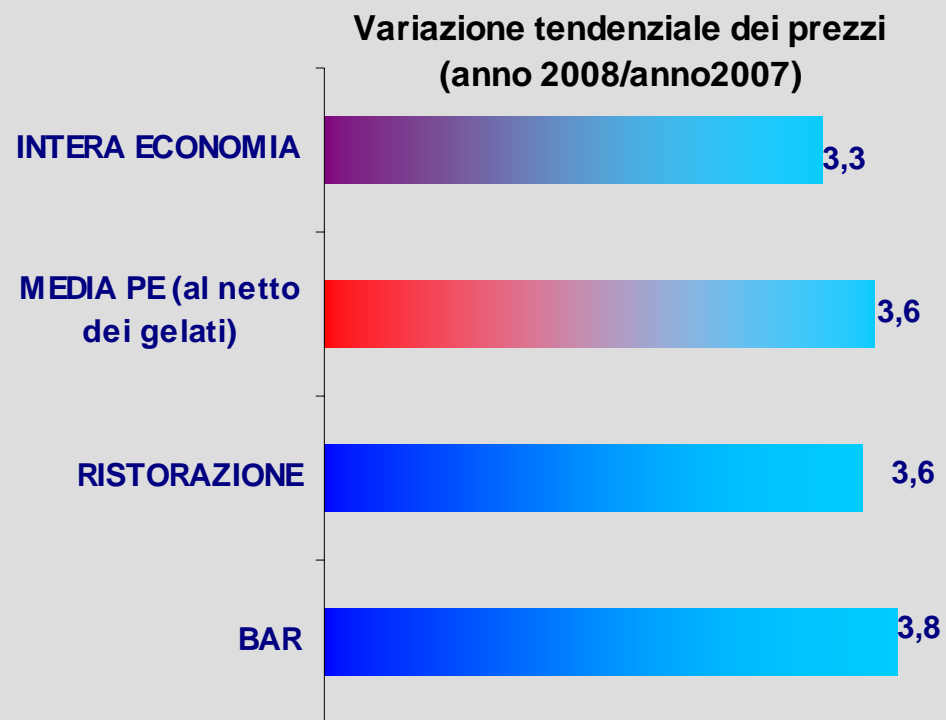
Indici nazionali dei prezzi al consumo per l'intera collettività - anno 2008 (variazioni % e contributi alle variazioni dell'indice generale)

Capitoli	Variazione media annua	Contributo alla variazione media annua	Trascinamento al 2009
Cappuccino	3,3	0,117	1,0
Caffe' espresso	3,7	0,324	1,2
Aperitivo	4,3	0,189	1,7
Bevanda di essenza	3,4	0,050	1,2
Pasta lievitata	4,5	0,057	1,6
Spremuta	3,5	0,174	1,4
Analcolico	4,4	0,063	1,2
Te'	4,0	0,041	1,6
Toast	3,6	0,080	1,9
Tramezzino	4,2	0,093	1,3
Panino	3,7	0,027	1,4
Birra	3,4	0,138	1,2
Bar	3,8	1,365	1,4
Pasto al ristorante	3,6	1,451	1,3
Pasto in pizzeria	3,3	0,800	1,2
Ristoranti	3,6	2,280	1,3
Mensa	1,4	0,190	0,0
TOTALE PE	3,6	0,21	1,3
INTERA ECONOMIA	3,3		0,2

Fonte: elaborazione C.S. Fipe su dati Istat



I CAPITOLI DI SPESA



Fonte:elaborazioni C.S. Fipe su dati Istat



IL CANALE BAR

Con riferimento alle voci di spesa, gli incrementi più rilevanti hanno interessato la pasta lievitata (+4,5%) e le bevande analcoliche (+4,4%).

Caffè espresso e cappuccino registrano variazioni di prezzo pari rispettivamente al 3,7% e al 3,3%.

Dal punto di vista dei contributi, il canale bar ha pesato sull'inflazione di settore per l'1,365 in valore assoluto, pari al 37,9%.

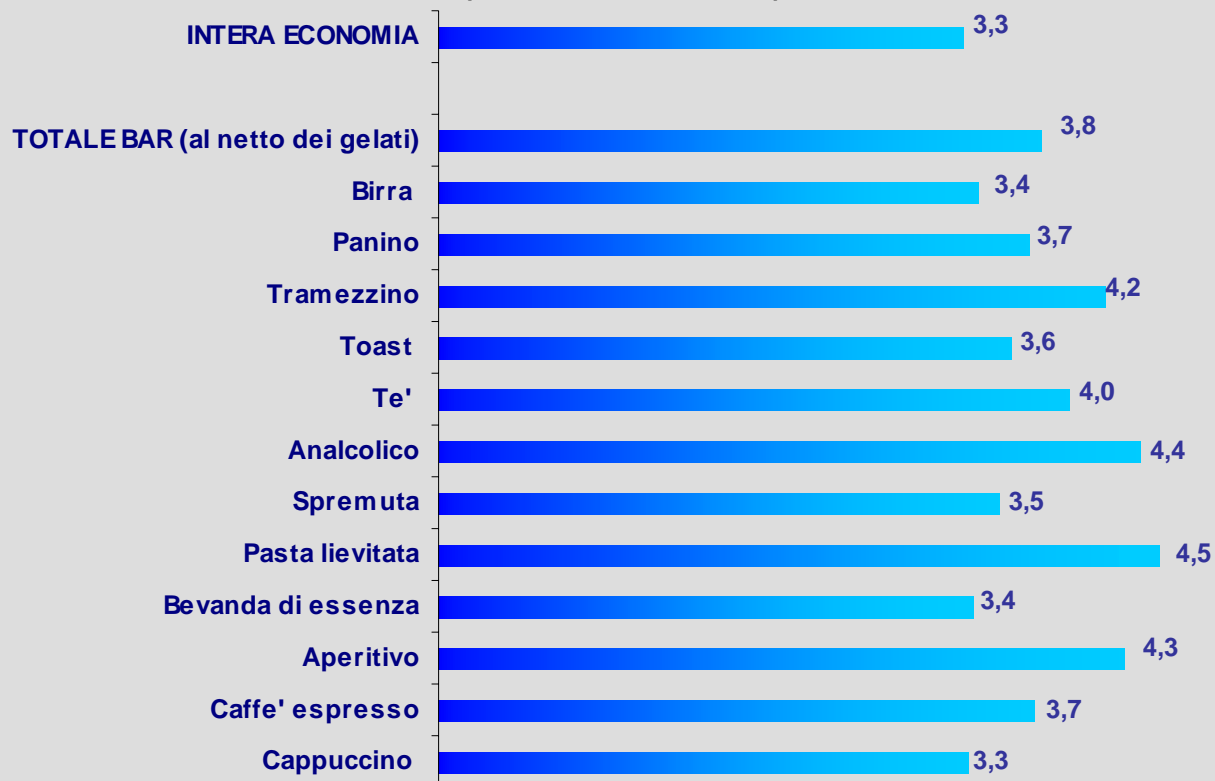
La scomposizione del tasso tendenziale di crescita dell'indice del canale nei contributi imputabili alle voci di prodotto evidenzia che, nell'ultimo anno, il contributo maggiore è attribuibile alle voci: caffè con lo 0,901, aperitivo con lo 0,524 e spremuta con lo 0,483.

L'inflazione ereditata dal 2008 per il canale ammonta all'1,4%.



IL CANALE BAR

Variazione tendenziale dei prezzi
(anno 2008/anno2007)



Fonte:elaborazioni C.S. Fipe su dati Istat



IL CANALE BAR

Graduatoria delle voci di prodotto secondo il contributo alla variazione tendenziale dell'indice del canale bar - anno 2008



Fonte:elaborazioni C.S. Fipe su dati Istat



IL CANALE RISTORAZIONE

La variazione media annua dei prezzi registrata nel canale ristorazione (+3,6%) è data dalla media dell'incremento del 3,6% nel pasto al ristorante e del 3,3% del pasto in pizzeria.

Dal lato dei contributi la ristorazione ha pesato sull'inflazione di settore per il 2,280, pari al 63,3%

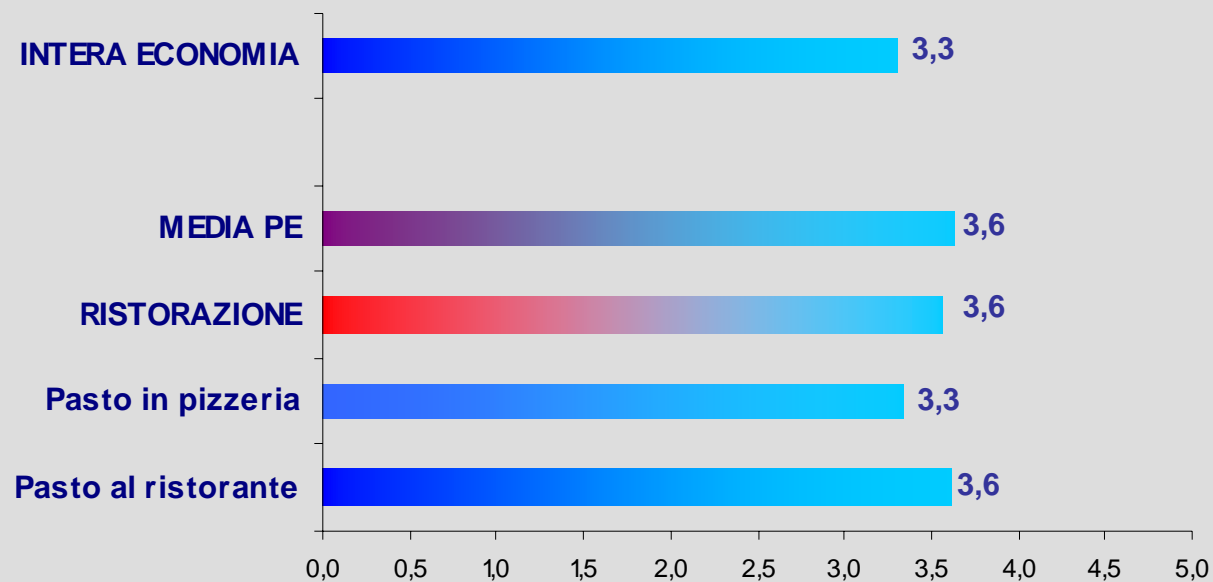
Il contributo del pasto in pizzeria all'inflazione di questo canale è stato dell'1,250 e quello del pasto al ristorante del 2,267.

Per la ristorazione il trascinarsi dell'inflazione al 2009 è pari all'1,3%.



IL CANALE RISTORAZIONE

Variazione tendenziale dei prezzi
(anno 2008/anno2007)

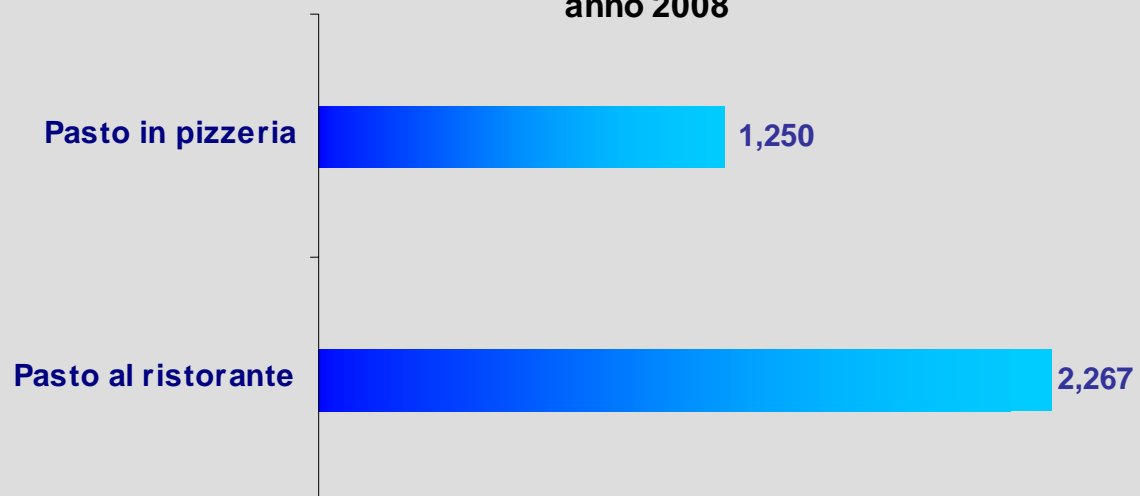


Fonte:elaborazioni C.S. Fipe su dati Istat



IL CANALE RISTORAZIONE

**Graduatoria delle voci di prodotto secondo il contributo alla
variazione tendenziale dell'indice del canale ristorazione
anno 2008**



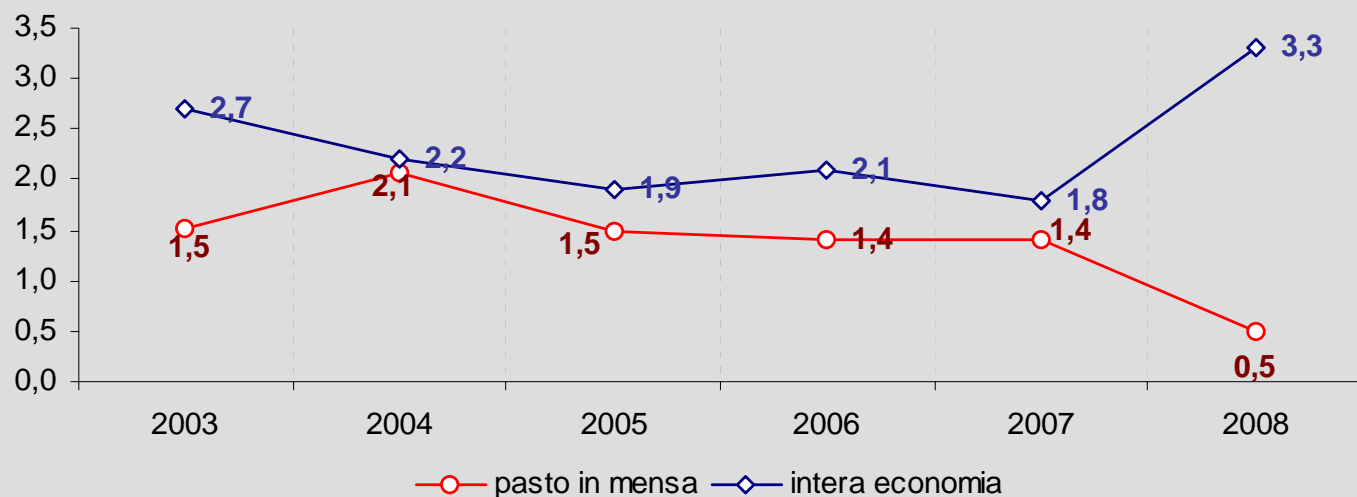
Fonte:elaborazioni C.S. Fipe su dati Istat



IL PASTO IN MENSA

La variazione media dei prezzi registrata nel 2008 è stata dello 0,5% e il contributo del pasto in mensa all'inflazione di settore è stata dello 0,068, mentre l'inflazione ereditata dal 2008 è pari allo 0,8%.

**Dinamica dei prezzi del pasto in mensa
(var% sull'anno precedente)**



Fonte:elab. C.S. Fipe su dati Istat

