

Le pillole di **FIPE**

Notizie, commenti, istruzioni ed altro

Direttore responsabile: Edi Sommariva



Numero 03 - 2011

LA DINAMICA DEI PREZZI NEI PUBBLICI ESERCIZI



Anno 2010

Ufficio studi

A cura di L. Sbraga e G. Erba



Intero comparto



Il 2010 si chiude con un incremento medio annuo dei prezzi nei pubblici esercizi pari al 2,1% a fronte di un'inflazione generale dell' 1,5%.

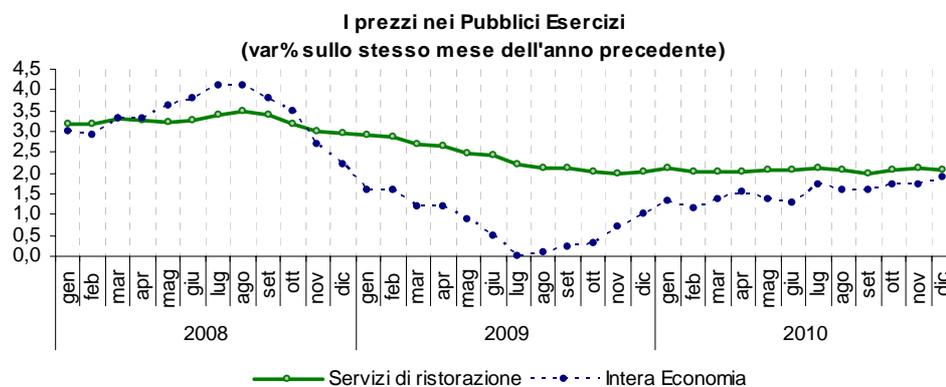
Indici nazionali dei prezzi al consumo per l'intera collettività anno 2010

(variazioni % e contributi alle variazioni dell'indice del comparto)

Gruppi e voci di prodotto	dic. 10 nov. 10	dic. 10 dic. 09	Tendenziale del mese precedente	Congiunturale dell'anno precedente	Contributo alla variazione su dic. 09	Variazione media annua
Ristoranti, pizzerie e simili	0,32	2,2	2,0	0,30	1,278	2,1
Consumazioni al bar	0,13	2,1	2,1	0,30	0,563	2,1
Prodotti di pasticceria e gastronomia	0,19	1,8	1,8	0,30	0,016	1,8
Altre consumazioni	0,12	3,2	3,2	0,20	0,108	2,9
Mense	0,15	1,5	1,5	0,50	0,150	1,5
Servizi di ristorazione	0,20	2,1	2,0	0,30		2,1

Fonte: elaborazione C.S. Fipe su dati Istat

A dicembre si accorciano le distanze tra inflazione di settore (+2,1%) ed inflazione generale (+1,9%), per effetto di una leggera risalita della dinamica generale.



Fonte: elab. C.S. Fipe su dati Istat

I servizi di ristorazione proseguono la decelerazione avviata già nel 2009.



Fonte: elab. C.S. Fipe su dati Istat

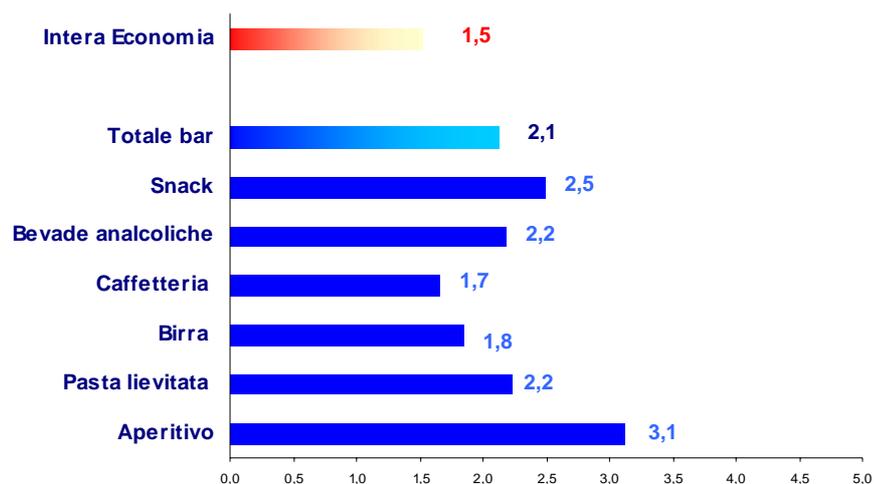
Il canale bar



I prezzi al bar sono aumentati in media d'anno del 2,1%.

Prosegue la moderazione del prezzo della caffetteria (1,7%) che, in tal modo, contribuisce a tenere gli aumenti del canale entro livelli accettabili per effetto del loro peso nella struttura dei consumi. L'aperitivo resta il prodotto con la variazione media annua più alta (+3,1%).

**Variazione tendenziale dei prezzi
(anno 2010/anno 2009)**

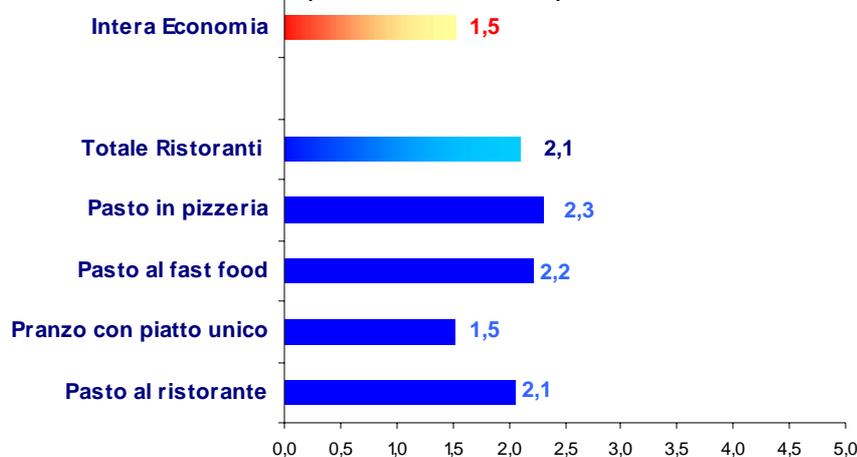


Fonte:elaborazioni C.S. Fipe su dati Istat

Il canale ristorazione

I prezzi della ristorazione sono saliti, in media d'anno, del 2,1%. La variazione dei prezzi delle pizzerie registra la variazione più alta (2,3%) e il pranzo con piatto unico quella più contenuta (1,5%).

**Variazione tendenziale dei prezzi
(anno 2010/anno 2009)**



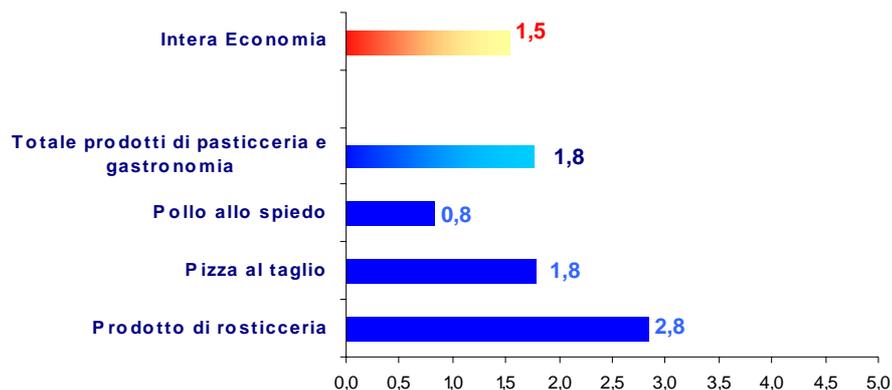
Fonte:elaborazioni C.S. Fipe su dati Istat

Prodotti di pasticceria e gastronomia



I prodotti di pasticceria e gastronomia segnano su base annua una variazione dell'1,8%. A frenare la media del canale è il pollo allo spiedo (+0,8%) mentre il prodotto di rosticceria segna +2,8%.

Variazione tendenziale dei prezzi
(anno 2010/anno 2009)



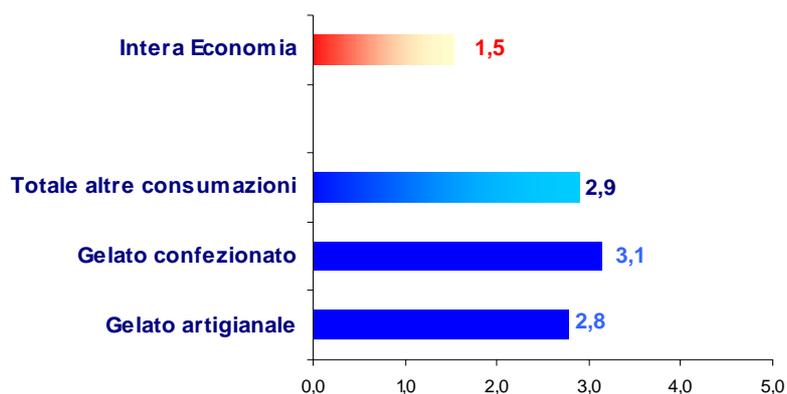
Fonte:elaborazioni C.S. Fipe su dati Istat

I gelati



L'incremento medio annuo registrato è stato del 2,9%.

Variazione tendenziale dei prezzi
(anno 2010/anno 2009)

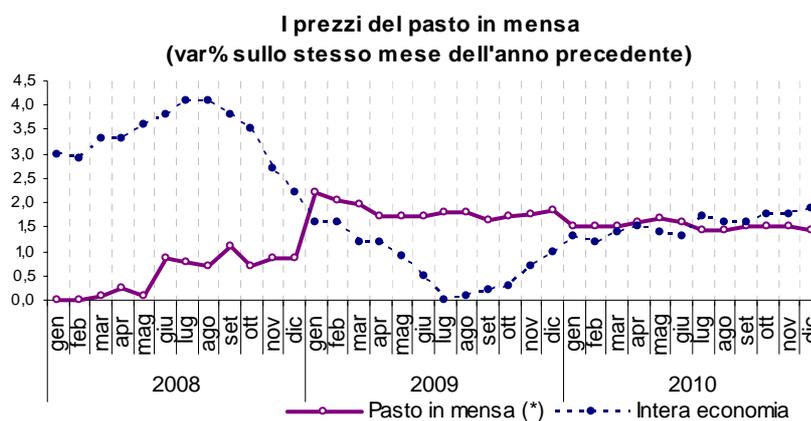


Fonte:elaborazioni C.S. Fipe su dati Istat

Il canale mensa



Il pasto in mensa, per la quota di spesa a carico delle famiglie, ha segnato una variazione positiva (+1,4%) rispetto a dicembre 2009 che mantiene la dinamica dei prezzi al di sotto del livello dell'inflazione generale, mentre su base annua registra una variazione dell'1,5%, in linea con la dinamica generale.



(*) quota a carico delle famiglie

Fonte:elaborazioni C.S. Fipe su dati Istat