

Le pillole di **FIPE**

Notizie, commenti, istruzioni ed altro

Direttore responsabile: Edi Sommariva



Numero 03 - 2011

LA DINAMICA DEI PREZZI NEI PUBBLICI ESERCIZI



Anno 2010

Ufficio studi

A cura di L. Sbraga e G. Erba



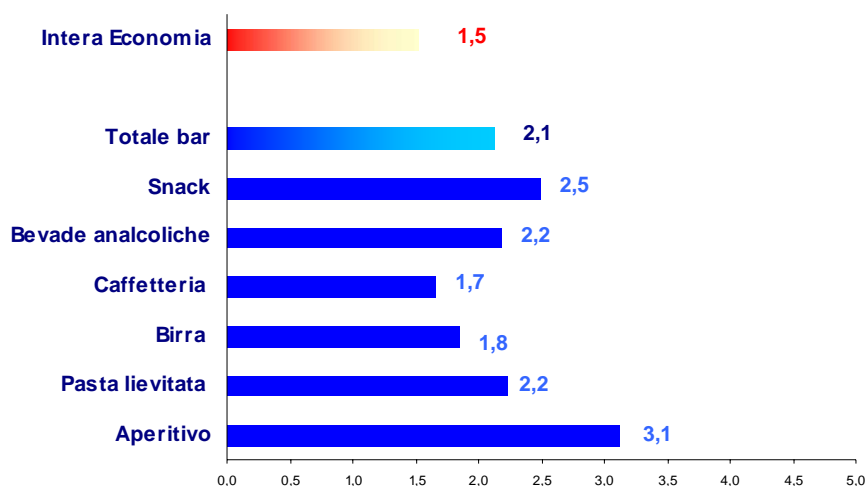
Il canale bar



I prezzi al bar sono aumentati in media d'anno del 2,1%.

Prosegue la moderazione del prezzo della caffetteria (1,7%) che, in tal modo, contribuisce a tenere gli aumenti del canale entro livelli accettabili per effetto del loro peso nella struttura dei consumi. L'aperitivo resta il prodotto con la variazione media annua più alta (+3,1%).

Variatione tendenziale dei prezzi
(anno 2010/anno 2009)

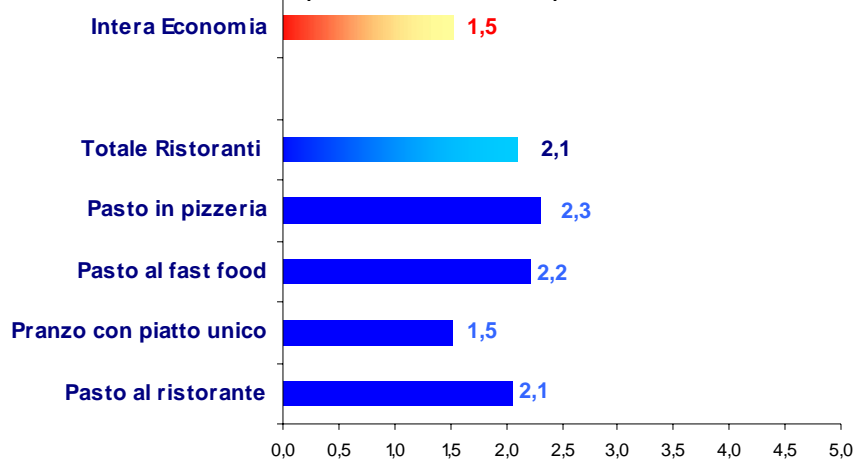


Fonte:elaborazioni C.S. Fipe su dati Istat

Il canale ristorazione

I prezzi della ristorazione sono saliti, in media d'anno, del 2,1%. La variazione dei prezzi delle pizzerie registra la variazione più alta (2,3%) e il pranzo con piatto unico quella più contenuta (1,5%).

Variatione tendenziale dei prezzi
(anno 2010/anno 2009)



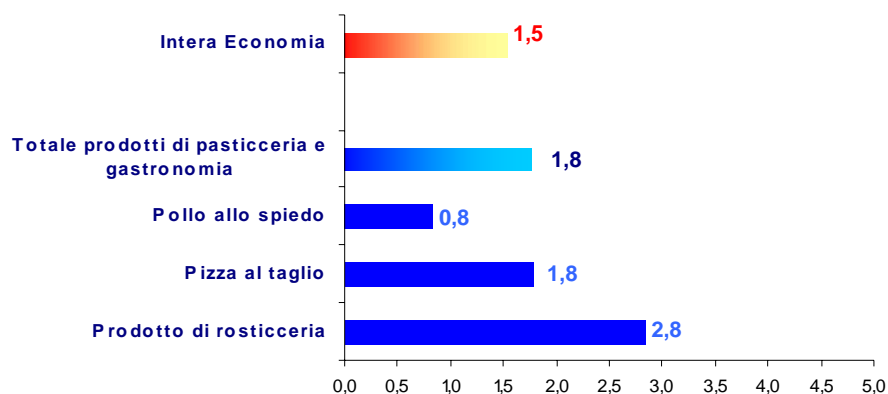
Fonte:elaborazioni C.S. Fipe su dati Istat

Prodotti di pasticceria e gastronomia



I prodotti di pasticceria e gastronomia segnano su base annua una variazione dell'1,8%. A frenare la media del canale è il pollo allo spiedo (+0,8%) mentre il prodotto di rosticceria segna +2,8%.

Variazione tendenziale dei prezzi
(anno 2010/anno 2009)



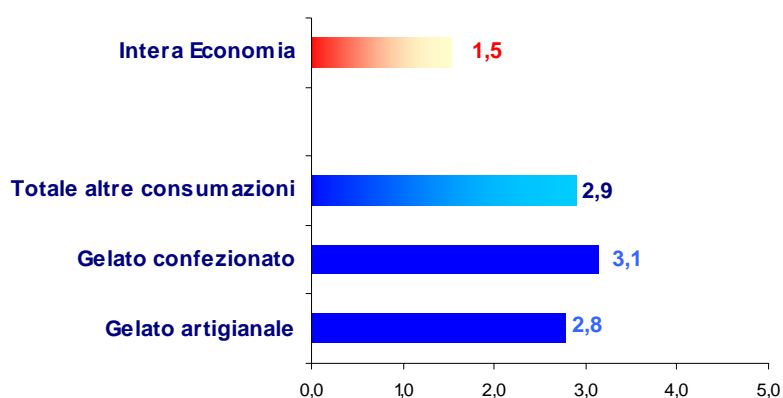
Fonte:elaborazioni C.S. Fipe su dati Istat

I gelati



L'incremento medio annuo registrato è stato del 2,9%.

Variazione tendenziale dei prezzi
(anno 2010/anno 2009)

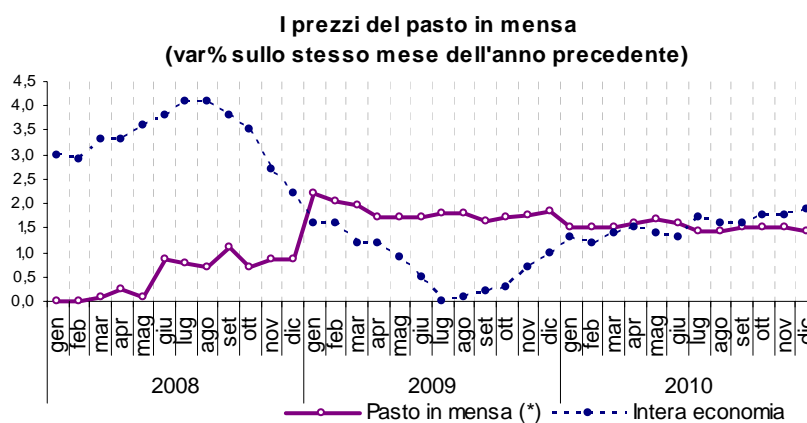


Fonte:elaborazioni C.S. Fipe su dati Istat

Il canale mensa



Il pasto in mensa, per la quota di spesa a carico delle famiglie, ha segnato una variazione positiva (+1,4%) rispetto a dicembre 2009 che mantiene la dinamica dei prezzi al di sotto del livello dell'inflazione generale, mentre su base annua registra una variazione dell'1,5%, in linea con la dinamica generale.



Fonte:elaborazioni C.S. Fipe su dati Istat